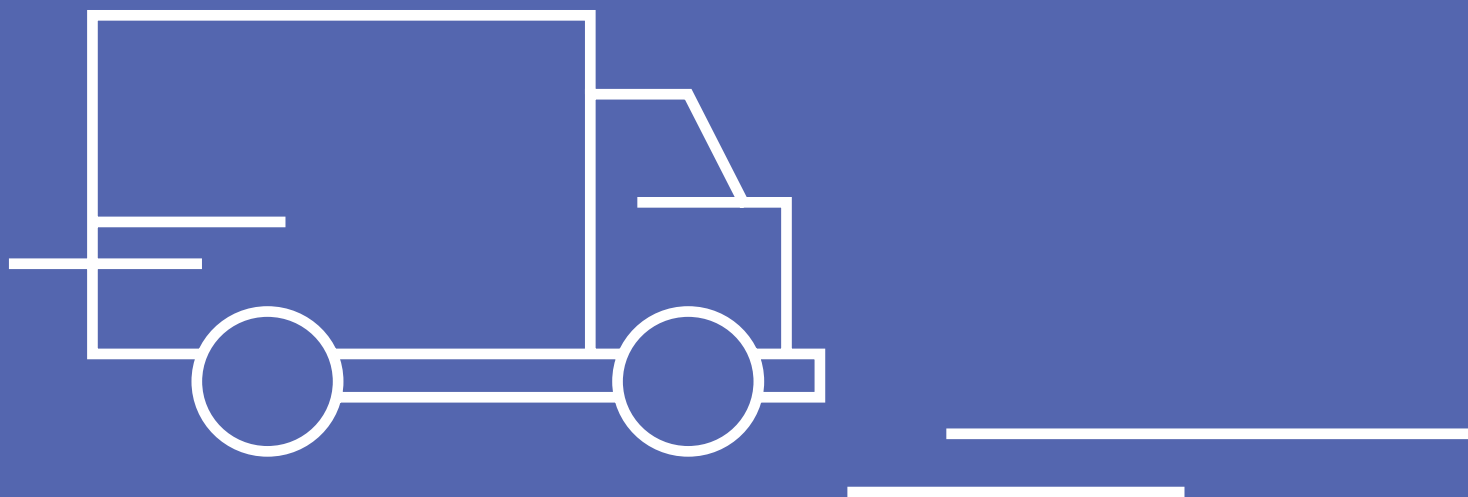
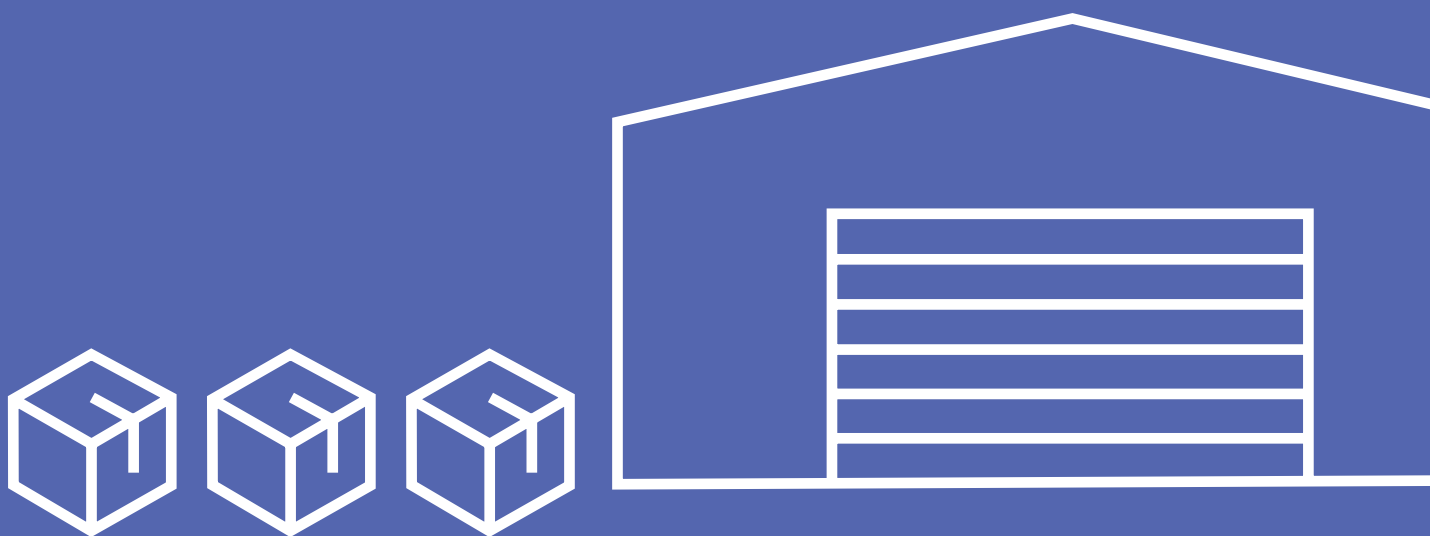


سامانه سفارش گیری فرسان

فرسان

اپلیکیشن سفارش دهی فروشگاه

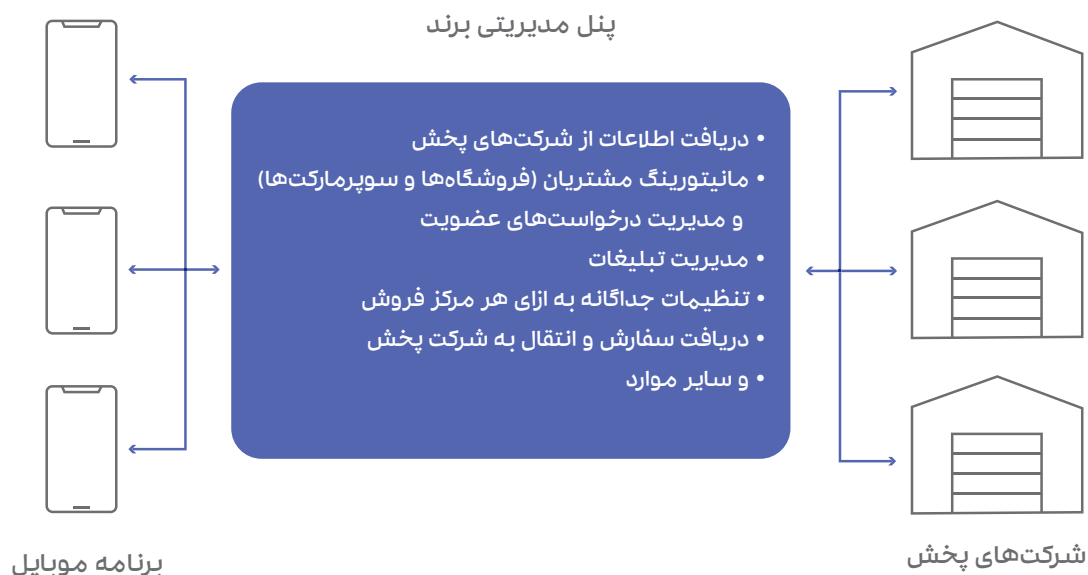




درباره فرسان

فرسان، سامانه هوشمند سفارش‌گیری و پل ارتباطی بین فروشگاه‌ها و شرکت‌های پخش است که باعث تسهیل فرآیند سفارش‌دهی در فروشگاه‌ها به شرکت‌های پخش می‌شود. به طوری که برای سفارش‌گیری دیگر نیازی به مراجعه حضوری ویزیتور به فروشگاه‌ها نیست. سامانه به شکل مارکت فعال بوده و تمام برندهای شرکت‌های پخش به شکل دسته‌بندی شده در دسترس هستند. فروشگاه‌ها نیز شرکت‌های پخش را براساس حوزه فعالیت خود مشاهده کرده و بدون محدودیت زمان و مکان، کالای مورد نیاز خود را به طور مستقیم از طریق ثبت سفارش آنلاین با اپلیکیشن فرسان تامین می‌کنند. شرکت‌های پخش با کمک فرسان و یکپارچگی بین سیستم‌های پخش و سفارش‌گیری، ارسال کالا و مدیریت موجودی راهکاران؛ می‌توانند با هزینه‌ی کمتر و سرعت بیشتر به نیازهای مشتریان‌شان پاسخ دهند و فروش بیش‌تری داشته باشند.

شماتیک اجزای اصلی سامانه



منافع و مزایای سامانه سفارش‌گیری فرسان برای شرکت پخش

- آگاهی سریع و بدون نیاز به مراجعه ویزیتور از میزان تقاضای فروشگاه‌ها و امکان برنامه‌ریزی تولید و فروش
- امکان توزیع سریع از طریق ارسال حواله تحویل به موبایل موزع ماشین‌های دارای موجودی قابل عرضه
- کاهش هزینه ویزیتوری و فروش از دست رفته محصولات
- تمرکز بر تبدیل هزینه‌های ویزیتوری به ارائه پروموشن‌های تشویقی به مشتریان و جذب بیشتر آنها
- اطلاع‌رسانی در لحظه و گسترده به مشتریان در خصوص پروموشن‌ها و سیاست‌های سازمان
- اطمینان از صحت و دقت سفارش‌های دریافت شده از فروشگاه و محصولات تحویل شده به آن
- اطلاع از روند خرید فروشگاه و تحلیل آن برای ارائه میزان بهینه سفارش به فروشگاه
- کاهش هزینه‌های بازاریابی با متصل شدن به شبکه مشتریان سیستم سفارش هوشمند
- آگاهی از وضعیت خوش‌حسابی مشتری در تعامل با تمام شرکت‌های پخش
- کمک به شرکت‌های پخش برای ثبت سفارش فروشگاه‌ها در مناطق دورتر
- تمرکز بیشتر ویزیتورها بر روی سفارش‌های ثبت شده و مدیریت آن‌ها در زمان مناسب و کوتاه
- پوشش نیازمندی تعداد بیشتری از مشتریان با توجه به تغییر مدل سفارش‌گیری و رویکرد سفارش‌گیری آنلاین و سریع توسط فروشگاه‌ها
- ارائه تحلیل از وضعیت رفتار فروشگاه‌ها و مصرف‌کنندگان برای تولید (خرید) و فروش محصول خاص در زمان خاص
- ارائه تحلیل از وضعیت مشتریان از دست رفته برند به شرکت پخش و تولیدکننده (تحلیل موقعیت جغرافیایی، سن، تحصیلات، جنسیت و سایر موارد)
- در برخی از استان‌ها امکان جذب و نگهداری نیروی انسانی بسیار سخت است. استفاده از این سامانه به شرکت‌های پخش در این استان‌ها کمک می‌کند.



منافع و مزایای سامانه سفارش‌دهی فرسان برای فروشگاه‌ها و سوپرمارکت‌ها

- سفارش‌دهی راحت‌تر از طریق اپ موبایل و نرم‌افزار دشت
- ثبت سفارش در هر زمان و مکان و در زمان خلوتی فروشگاه
- اطلاع از کالاهای موجود برندها
- مدیریت حساب‌ها به تفکیک برندها
- افزایش فروش از محل کاهش فروش از دست رفته به دلیل تامین به موقع محصولات از شرکت‌های پخش
- استفاده از زمان‌های صرفه‌جویی شده در بهبود جذب مشتریان بیشتر و افزایش فروش
- افزایش دقت سفارش‌گیری به دلیل سیستمی شدن سفارش
- افزایش سوددهی فروشگاه به دلیل استفاده از پروموشن‌های بیشتر شرکت‌های پخش
- افزایش دقت و سرعت در کنترل موجودی فروشگاه به دلیل ثبت اتوماتیک و سریع اطلاعات خرید
- افزایش دقت سفارش از تامین‌کنندگان و جلوگیری از خواب سرمایه
- امکان آگاهی دقیق از تمامی پروموشن‌ها و سیاست‌های فروش شرکت‌های پخش

نقش ویزیتورها در فرسان

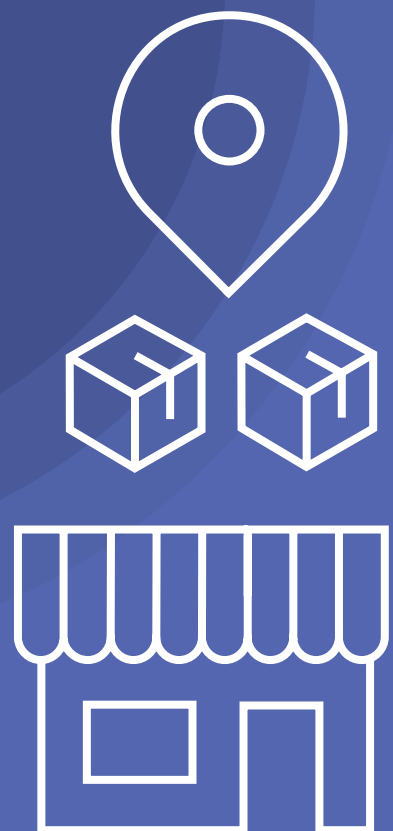
در حال حاضر بیشتر زمان ویزیتور صرف فعالیتهای سفارش‌گیری، بازاریابی و کار جابجایی کالا، چیدمان قفسه و بررسی موجودی کالای فروشگاه می‌شود. اما در فرآیند ثبت سفارش از طریق فرسان، نقش ویزیتور تغییر و بهبود یافته و به مدیر مشتری ارتقا می‌یابد. مدیر مشتری مراقبت می‌کند که مشتریان در سامانه ثبت سفارش کنند و امکان ارتباط بیشتری با فروشگاه و مانیتورینگ وضعیت سفارش‌دهی فروشگاه‌ها را خواهد داشت. همچنین ویزیتور می‌تواند دامنه مشتریان مرتبط به خود را افزایش دهد و امکان ارتباط یکپارچه و آنلاین با اپ فروش و پخش مویرگی راهکاران هم فراهم شده تا بتواند از این موضوع مراقبت کند.

مزیت‌های فرسان برای فروشندگان

- استفاده بهینه از زمان برای پرداختن به فعالیتهای غیر از فروشندگی و مدیریت بهینه فعالیتهای مربوط به عملیات فروش، افزایش حجم سفارش‌گیری با توجه به نبود الزام مراجعه حضوری به تمامی فروشگاه‌ها
- آگاهی آنلاین از وضعیت سفارش‌دهی مشتریان

امکانات فرسان در موبایل سرویس پخش راهکاران

- امکان مشاهده فروشگاه‌های مرتبط با ویزیتور در برنامه موبایل سرویس تحت عنوان مشتریان سامانه فرسان
- تفکیک فروشگاه‌ها با رنگ‌های متفاوت برای شناسایی فروشگاه‌های فعال و غیرفعال در سامانه فرسان، مطابق تعریف برنامه ویزیتوری از طرف شرکت پخش
- مشاهده آخرین تاریخ ثبت سفارش فروشگاه‌های مرتبط با ویزیتور در سامانه فرسان
- مشاهده پرونده فروشگاه (مانده حساب، فاکتورهای تسویه نشده، سوابق چک‌ها و سایر موارد)
- ثبت سفارش توسط ویزیتور به جای فروشگاه
- تماس با فروشگاه و ثبت پیگیری



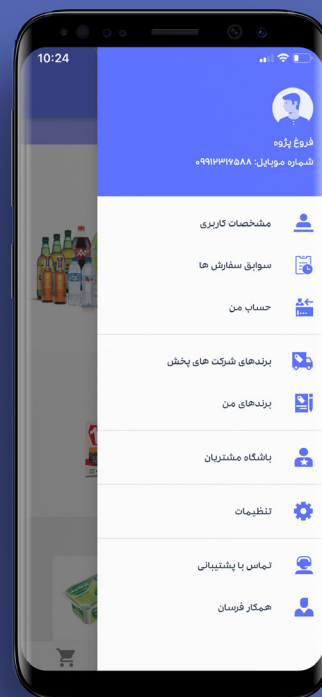
امکانات پنل راهبری فرسان

- تایید درخواست عضویت مشتریان در محدوده سرویس دهی مشخص شده توسط شرکت پخش
- شناسایی و نگاشت اطلاعات فروشگاه با اطلاعات مشتری در شرکت پخش از طریق پنل راهبری
- امکان شناسایی اتوماتیک مرکز فروش هر فروشگاه و نگاشت اتوماتیک اطلاعات فروشگاه با مشتریان
- مشخص کردن محدوده جغرافیایی فعالیت هر مرکز فروش
- تعریف فروشگاه‌های جدید به عنوان مشتری در سیستم راهکاران با استفاده از امکانات پنل راهبری
- تعریف کاربر و حقوق دسترسی در پنل راهبری
- تنظیم ثبت سفارش به شکل تعدادی یا مبلغی به تفکیک هر مرکز فروش
- گزارش تعداد فروشگاه‌های ثبت نام شده در هر مرکز فروش به شکل تجمیعی یا به تفکیک روز
- گزارش مشاهده عملکرد هر فروشگاه
- صحت سنجی فروشگاه‌ها
- گزارش سفارش‌های ثبت شده فروشگاه‌ها
- تعریف صفحه تبلیغات و بلوک‌های تبلیغاتی متنوع
- بازگذاری سیاست‌ها و بخش نامه‌ها با حقوق دسترسی برای مشتریان
- کنترل محدودی جغرافیایی فروشگاه‌ها برای عضویت و ثبت سفارش در شرکت پخش
- تعیین مسئول مرتبط (ویزیتور) برای هر فروشگاه در سامانه و ارسال سفارش به سیستم راهکاران
- با در نظر گرفتن مسئول مرتبط مشخص شده
- تنظیم امکان انتخاب انواع اشنانتیون سیاست کالای رایگان توسط فروشگاه
- مشخص کردن محصولات دارای تخفیف یا اشنانتیون در لیست محصولات از طریق تنظیمات پنل راهبری
- مشاهده تصویر و توضیحات هر محصول در اپلیکیشن موبایل به شکل یکپارچه با تصویر و توضیحات تعیین شده برای محصول در سیستم راهکاران
- امکان تماس فروشگاه با شماره پشتیبانی مرکز فروش یا شماره پشتیبانی مرکزی شرکت پخش
- تعیین سقف سفارش و درصد سهم از موجودی برای هر محصول

امکانات فرسان در اپلیکیشن موبایل فروشگاهها

- محاسبه آنلاین سیاستهای فروش مطابق آخرین اعلامیه قیمتها و سیاستهای تعریف شده سمت راهکاران
- نمایش و کنترل موجودی محصولات با توجه به موجودی انبار هر مرکز فروش
- جستجوی محصول براساس گروه بندی یا دیگر ویژگی های تعیین شده در صفحه لیست محصولات
- ثبت سفارش با در نظر گرفتن واحدهای سنجش مختلف
- محاسبه و نمایش حاشیه سود مبلغی و درصدی محصولات
- محاسبه و نمایش سود مبلغی هر سفارش
- مشاهده سوابق سفارش های ثبت شده به تفکیک شرکت های پخش
- مشاهده وضعیت سفارش های ثبت شده







همکاران
سیستم

فرسان

اپلیکیشن سفارش دهی فروشگاه



تهران، خیابان ولی عصر، بالاتر از میدان ونک،

خیابان عطار، پلاک ۸

تلفن: ۰۲۱-۸۳۳۸۲۴۴۰

farsan@systemgroup.net

www.systemgroup.net

