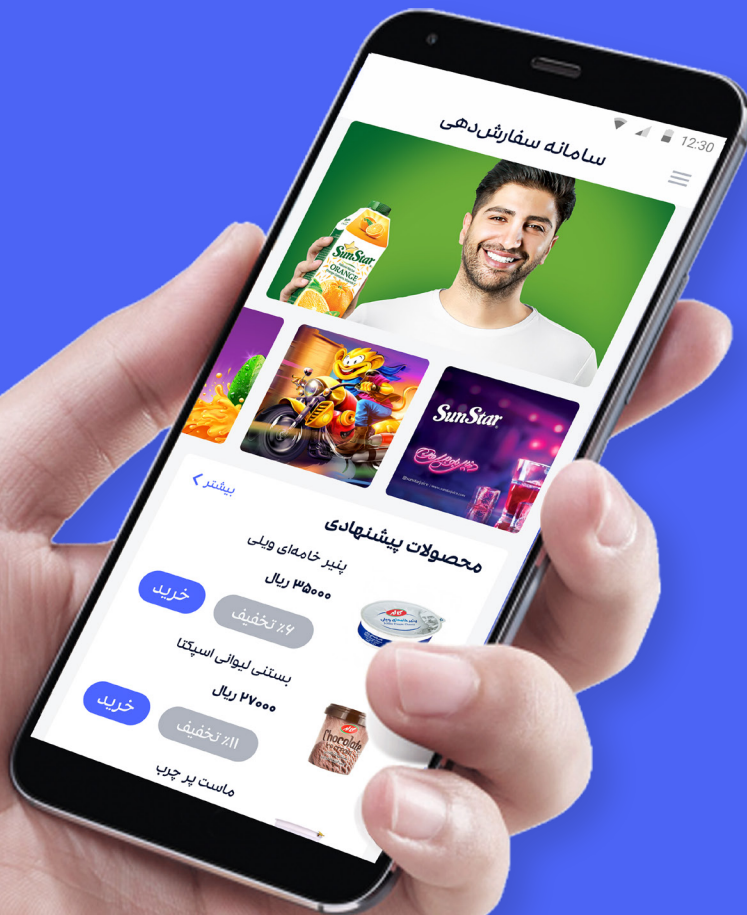


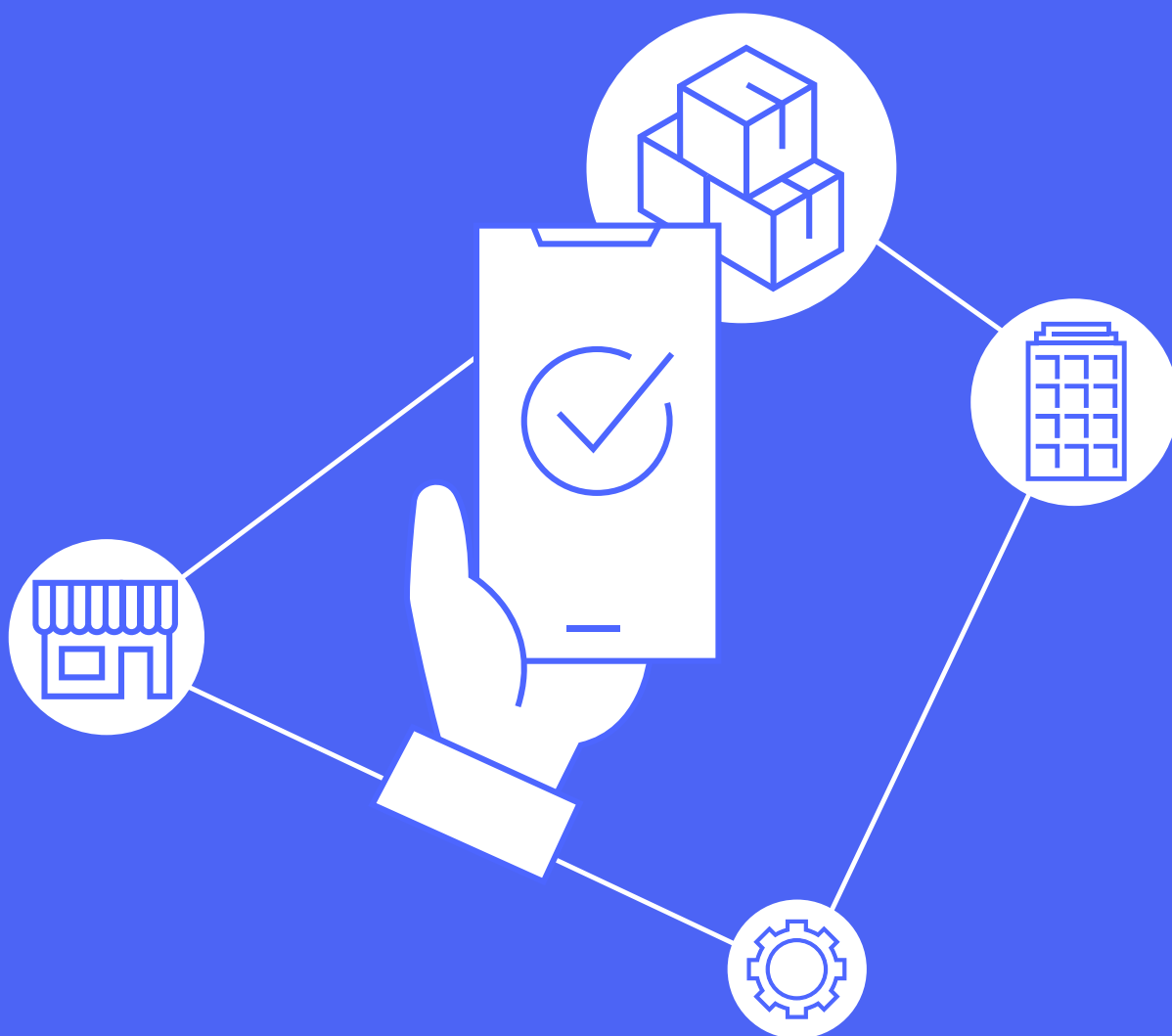
سفارش گیری آسان با سامانه‌ی فرسان



فرسان سامانه ای است که فرایند سفارش دهی فروشگاهها به شرکت های پخش را آسان می کند. این سامانه از یک سو با شرکت های پخش و از سوی دیگر با فروشگاهها در ارتباط است.

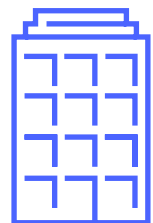
به کمک فرسان، برای دریافت سفارش از فروشگاهها نیازی به مراجعهی حضوری ویزیتور نیست. فروشگاهها می توانند سفارش های مختلف خود را از شرکت های پخش متفاوت به شکل آنلاین و بدون محدودیت زمان و مکان ثبت کنند.

پس از ثبت سفارش اقلام مورد نیاز در سامانهی فرسان، ادامه فرایند به شکل آنلاین و در لحظه به شرکت های پخش منتقل می شود و بعد از اتمام فرایند سفارش گیری در این شرکتها، اقلام درخواستی در سریعترین زمان برای فروشگاه ارسال می شود.



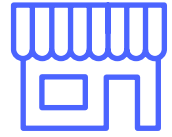
با استفاده از فرسان، فرایند تامین محصولات را بدون محدودیت زمان تجربه می‌کنید و هر لحظه به شرکت‌های پخش دسترسی دارید.

مزیت‌های فرسان برای شرکت‌های پخش



- آگاهی سریع از میزان تقاضای فروشگاه‌ها و امکان برنامه‌ریزی تولید و فروش
- امکان توزیع سریع از طریق ارسال حواله تحویل به موبایل موزع ماشین‌های دارای موجودی قابل عرضه
- کاهش هزینه‌های فروش از دست رفته محصولات
- اطلاع‌رسانی در لحظه و گسترده‌ی پروموشن‌ها و سیاست‌های سازمان به مشتریان
- اطمینان از درستی و دقت سفارش‌های دریافت شده از فروشگاه و محصولات تحویل‌شده به فروشگاه
- اطلاع از روند خرید فروشگاه و تحلیل آن برای ارائه‌ی میزان بهینه سفارش به فروشگاه
- کاهش هزینه‌های بازاریابی و گسترش شبکه فروش شرکت‌ها با متصل شدن به شبکه مشتریان فرسان
- کاهش هزینه‌های مغایرت‌گیری با فروشگاه مانند کنترل حساب و واریزی مشتریان، مغایرت‌گیری حساب بانکی و...
- کاهش هزینه‌هایی مانند انبارداری و لجستیک، هزینه‌های ستادی و...

مزیت‌های فرسان برای فروشگاه‌ها



- امکان ثبت سفارش در هر زمان و مکان و صرفه‌جویی در زمان
- تامین به موقع محصولات از شرکت پخش
- افزایش دقت سفارش‌گیری به دلیل سیستمی شدن سفارش
- افزایش سوددهی فروشگاه به دلیل استفاده از پروموشن‌های بیش‌تر شرکت پخش
- افزایش دقت و سرعت در کنترل موجودی فروشگاه به دلیل ثبت اتوماتیک و سریع اطلاعات خرید

مزیت‌های فرسان برای فروشندگان

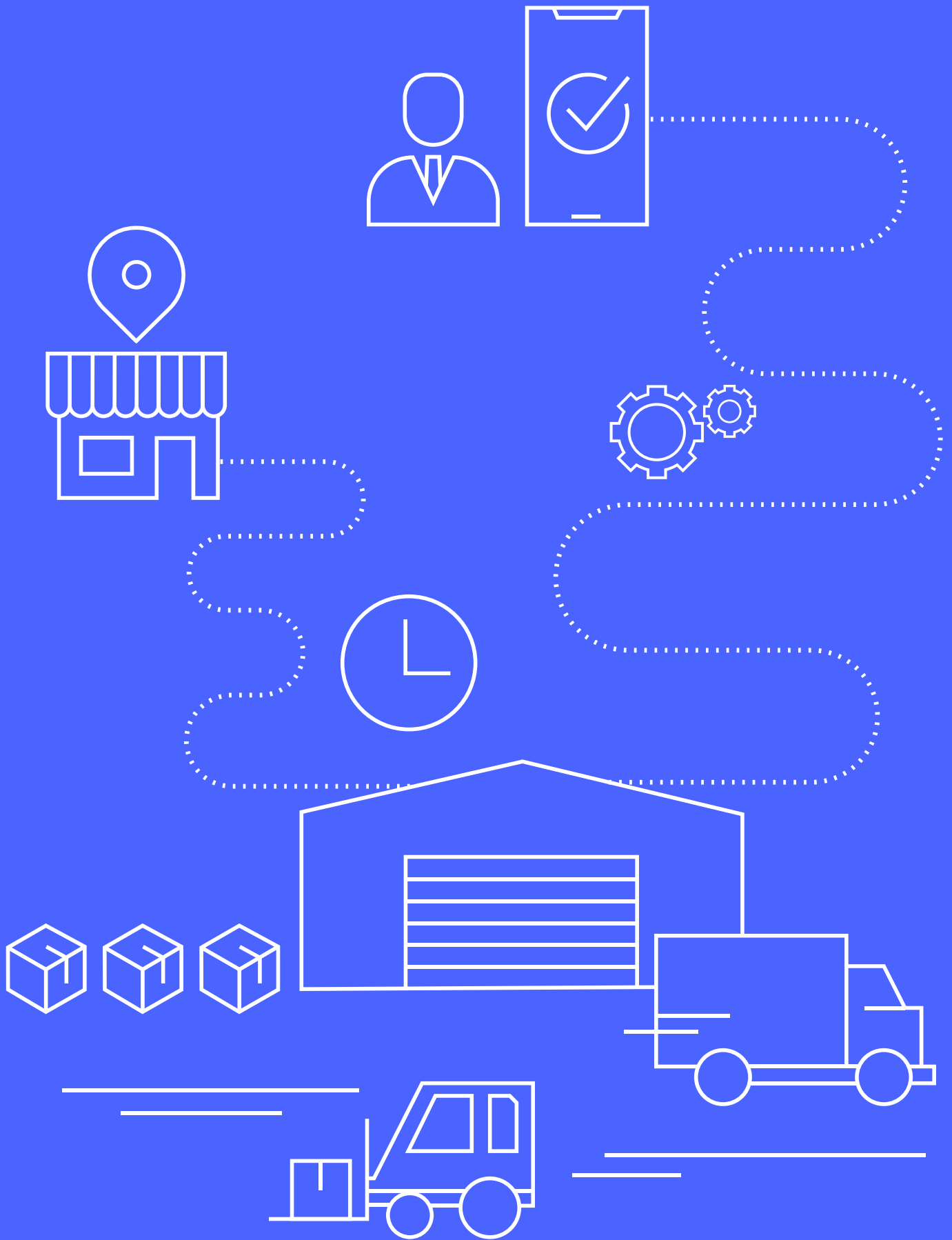


- استفاده‌ی بهینه‌ی از زمان برای پرداختن به فعالیت‌هایی غیر از فروشندگی و مدیریت بهینه‌ی فعالیت‌های مربوط به عملیات فروش
- افزایش حجم سفارش‌گیری با توجه به نبود الزام به مراجعه‌ی حضوری به تمامی فروشگاه‌ها
- آگاهی آنلاین از وضعیت سفارش‌دهی مشتریان

ویژگی‌های سامانه‌ی فرسان

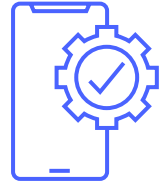


- با فرسان همیشه در دسترس فروشگاه‌ها هستید.
- فرسان یک سامانه‌ی آنلاین است. در نتیجه؛ فروشگاه‌ها می‌توانند هر زمانی که نیاز به ثبت سفارش داشته باشند، آن را ثبت و به شرکت پخش‌کننده اعلام کنند و زمان دریافت سفارش را هم انتخاب کنند.
- افزون‌براین، فروشگاه‌ها می‌توانند سفارش محصولات پرفروش را به موقع ثبت کنند تا به دلیل نبود محصول، مشتری نهایی را از دست ندهند.
- شرکت‌های پخشی با استفاده از این سامانه می‌توانند فروش بیش‌تری داشته باشند و هزینه‌ی کم‌تری برای فرایند سفارش‌گیری صرف کنند.
- با فرسان آخرین اطلاعات قیمت، تخفیف‌ها و اشانتیون‌های محصولات خود را در لحظه به فروشگاه‌ها اعلام کنید.
- یکی از دغدغه‌های مدیران ارشد فروش اعلام درست و به موقع سیاست‌های تخفیف و اشانتیون و معرفی محصولات جدید خود به مشتریان نهایی (فروشگاه‌ها) است. به کمک فرسان می‌توانید این اطلاعات را به موقع و با اطمینان خاطر به مشتریان اعلام کنید.



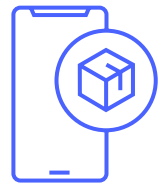
امکانات سامانه‌ی فرسان

امکانات پنل راهبری فرسان



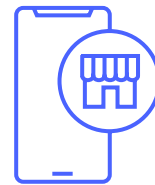
- اختصاص پنل راهبری برای هر شرکت پخش
- شناسایی و نگاشت فروشگاه با مشتریان هر شرکت پخش در پنل راهبری
- نگاشت اتوماتیک اطلاعات فروشگاه با مشتریان هر شرکت پخش در پنل راهبری
- مشخص کردن محدوده‌ی جغرافیایی فعالیت هر مرکز فروش در پرتال راهبری به ازای هر شرکت پخش
- تعریف فروشگاه‌های جدید به عنوان مشتری در سیستم راهکاران با استفاده از امکانات پنل راهبری
- تعریف کاربر و حقوق دسترسی در پنل راهبری هر شرکت پخش
- تنظیم ثبت سفارش به شکل تعدادی یا مبلغی به تفکیک هر مرکز فروش در پنل راهبری
- امکان شناسایی اتوماتیک مرکز فروش هر فروشگاه در پنل راهبری با توجه به مکان ثبت شده‌ی فروشگاه
- گزارش تعداد فروشگاه‌های ثبت نام شده در هر مرکز فروش به شکل تجمیعی یا به تفکیک روز در پنل راهبری
- گزارش مشاهده‌ی عملکرد هر فروشگاه در پنل راهبری برای تسهیل در فرایند صحت‌سنجی فروشگاه‌ها
- گزارش سفارش‌های ثبت شده‌ی فروشگاه‌ها در پنل راهبری

امکانات فرسان در ثبت سفارش و شیوه‌ی سفارش‌گیری



- کنترل محدوده‌ی جغرافیایی فروشگاه‌ها برای عضویت و ثبت سفارش در هر شرکت پخش
- تعیین مسئول مرتبط (ویزیتور) هر فروشگاه در سامانه و ارسال سفارش به سیستم راهکاران با در نظر گرفتن مسئول مرتبط مشخص شده
- تنظیم امکان انتخاب اشنانسیون‌های سیاست کالای رایگان توسط فروشگاه
- مشخص کردن محصولات تخفیف‌دار یا اشنانسیون‌دار در لیست محصولات اپلیکیشن موبایل با در نظر گرفتن تنظیمات پنل راهبری
- مشاهده‌ی تصویر و توضیحات هر محصول در اپلیکیشن موبایل به شکل یکپارچه با تصویر و توضیحات تعیین شده برای محصول در سیستم راهکاران
- تماس فروشگاه با مسئول مرتبط (ویزیتور) خود در زمان ثبت سفارش
- تماس فروشگاه با شماره پشتیبانی مرکز فروش یا شماره پشتیبانی مرکزی شرکت پخش
- لغو سفارش توسط فروشگاه تا قبل از تایید در شرکت پخش

امکانات فرسان در اپلیکیشن موبایل فروشگاهها



- ثبت درخواست عضویت فروشگاه در اپلیکیشن موبایل و تایید در پنل راهبری شرکت پخش
- امکان ثبت نام فروشگاه به وسیله اپلیکیشن موبایل
- تعریف تبلیغات برای اپلیکیشن موبایل
- محاسبه آنلاین سیاست های تخفیفی و ... در ارتباط با هر شرکت پخش
- نمایش و کنترل موجودی محصولات در دسترس با توجه به موجودی انبار هر مرکز فروش هر شرکت پخش
- جستجوی محصول بر اساس گروه بندی یا ویژگی های دیگر تعیین شده برای محصولات در اپلیکیشن موبایل
- جستجوی محصول بر اساس صدای کاربر در اپلیکیشن موبایل
- ثبت سفارش با در نظر گرفتن واحدهای سنجش مختلف محصولات در اپلیکیشن موبایل
- تعیین سقف سفارش برای هر محصول در اپلیکیشن موبایل
- مشخص کردن درصدی از موجودی در دسترس برای فروش به وسیله سامانه و کنترل در اپلیکیشن موبایل
- محاسبه و نمایش حاشیه سود مبلغی و درصدی محصولات در اپلیکیشن موبایل
- محاسبه و نمایش سود مبلغی هر سفارش در اپلیکیشن موبایل
- تعریف پیام در پنل راهبری هر شرکت پخش به تفکیک مراکز فروش و نمایش پیام در اپلیکیشن برای فروشگاهها
- مشاهده سوابق سفارش های ثبت شده به تفکیک شرکت های پخش در اپلیکیشن موبایل
- مشاهده وضعیت سفارش های ثبت شده به تفکیک شرکت های پخش در اپلیکیشن موبایل

امکانات فرسان در ارتباط یکپارچه و آنلاین با موبایل ویزیتور (موبایل سرویس پخش راهکاران)



- امکان مشاهده فروشگاه های مرتبط با ویزیتور در برنامه موبایل ویزیتور
- تفکیک فروشگاهها با رنگ های متفاوت در اپلیکیشن موبایل ویزیتور برای شناسایی فروشگاه های فعال و غیرفعال در سامانه
- مشاهده آخرین تاریخ ثبت سفارش فروشگاه در فرسان در اپلیکیشن موبایل ویزیتور
- مشاهده پرونده فروشگاه (مانده حساب، فاکتورهای تسویه نشده، سوابق چکها و ...)
- در اپلیکیشن موبایل ویزیتور
- ثبت سفارش توسط ویزیتور به جای فروشگاه در اپلیکیشن موبایل ویزیتور
- تماس با فروشگاه و ثبت پیگیری در اپلیکیشن موبایل ویزیتور

