

مدیریت کسب‌وکار خرده‌فروشی



سبد محصولی راهکاران (ERP+BI+BPM Tools)

مدیریت مالی	دفتر کل	دریافت و پرداخت	تسهیلات مالی
	صورت‌های مالی	دارایی ثابت	مدیریت وصول مطالبات
تدارکات و لجستیک	انبار و حسابداری انبار	تدارکات	پذیرش و توزین
	MESC	اسناد تجاری تدارکات	سرویس‌های موبایل انبار
	مدیریت سریال	مدیریت بچ	RFID
فروش و پخش	فروش داخلی	فروش بورسی	فروش صادراتی
	فروش و پخش مویرگی	موبایل سرویس	خدمات الکترونیکی فروش
	مدیریت ظروف امانی	GIS	هدف‌گذاری و پورسانت
سرمایه انسانی	کارگزینی	جبران خدمات	مدیریت تردد
	مدیریت مسیر شغلی	آموزش	خدمات الکترونیکی کارمند
سرمایه انسانی	بهای تمام شده		
مدیریت تولید	کنترل تولید	کنترل کیفیت	نگهداری و تعمیرات
هوشمندی تجاری	هوشمندی تجاری		
فراپار	مدل‌ساز	فرم‌ساز	گردش کار
	قاعده‌ساز	شبیه‌ساز	مدیریت پیام
	پایش‌گر	یکپارچه‌ساز	کارنما
زیرساخت	کاشگر	حقوق دسترسی	
	چند زبانی	چند ارزی	
خرده فروشی	دفتر مرکزی خرده فروشی		مدیریت وفادارسازی مشتریان
	صندوق خرده فروشی	فروشگاه خرده فروشی	تبادل داده خرده فروشی



با راهکار یکپارچه خرده‌فروشی راهکاران همکاران سیستم، عملیات پراکنده را در لحظه و دقیق مدیریت کنید.

مدیران فروشگاه، به دلیل گستردگی حجم فعالیت‌ها در بازار خرده‌فروشی و ارتباط با مشتریان و مصرف‌کنندگان نهایی، با نیازهای گوناگونی مانند انجام سریع و دقیق عملیات، پایش و هماهنگی فروشگاه‌ها با وجود گستردگی و پراکندگی جغرافیایی آن‌ها، گردآوری اطلاعات پراکنده و تحلیل اطلاعات برای تعیین سیاست‌گذاری‌های فروش و تامین موجودی کالای فروشگاه‌ها روبه‌رو هستند.

راهکار یکپارچه‌ی خرده‌فروشی راهکاران، به شرکت‌هایی که فروش محصولات و خدمات خود را از طریق فروشگاه‌های متعدد انجام می‌دهند، کمک می‌کند تا با مدیریت مکانیزه‌ی فروشگاه‌ها سرعت، دقت و درستی عملیات فروشگاه‌ها را افزایش دهند. هم‌چنین، عملیات فروش فروشگاه‌ها را با عملیات دفتر مرکزی یکپارچه می‌کند.

ماژول‌های خاص مدیریت خرده‌فروشی

این راهکار شامل ماژول‌های خاص برای مدیریت خرده‌فروشی و سایر محصولات همکاران سیستم شامل دفترکل، انبار و لجستیک، دریافت و پرداخت، فروش، جبران خدمات، بهای‌تمام‌شده و ... است که در کنار یکدیگر امکان مدیریت بهینه‌ی عملیات خرده‌فروشی را فراهم می‌آورد.



متمرکز مدیریت می‌کنید، گسترده می‌فروشید



با یکپارچگی که راهکار خریده‌فروشی فراهم می‌آورد، همه‌ی امور مالی مانند ثبت اسناد حسابداری فروش فروشگاه‌ها، ثبت اطلاعات مالی، دریافت و پرداخت، ثبت اسناد حسابداری و پیگیری امور اسناد دریافتی به دلیل تحت وب بودن از هر فروشگاه‌ی به‌شکل متمرکز انجام می‌شود. به‌علاوه، معماری راهکار به شکلی است که فروشگاه‌ها می‌توانند آنلاین و روی یک سرور متمرکز فعالیت کنند. در شرایطی که زیرساخت ارتباطی مناسبی وجود نداشته باشد، ابزار تبادل داده‌ی خریده‌فروشی، بستر تبادل اطلاعات میان سرور مستقل مراکز فروش و دفتر مرکزی را فراهم می‌آورد تا فرآیندهای فروش یکپارچه‌ای در میان مراکز پراکنده داشته باشید.

امکانات اصلی:

- تعیین سیاست‌های فروش متنوع
- استقرار فروشگاه‌ها به شکل آنلاین (روی یک سرور مشترک) و آفلاین (روی سرورهای مستقل)
- یکپارچگی کامل فرآیندها به عنوان بخشی از ERP راهکاران
- صدور اسناد حسابداری فروش فروشگاه‌ها به تفکیک‌های دلخواه و متنوع
- گردآوری اطلاعات فروش از فروشگاه‌ها و تجمیع در دفتر مرکزی
- تبادل اطلاعات خرید مشتریان بین فروشگاه‌ها
- فروش از موجودی سایر فروشگاه‌ها و انبارهای مشترک
- مدیریت وفادارسازی مشتریان به شکل یکپارچه در همه‌ی فروشگاه‌های سازمان
- گردش کار
- ساخت گزارش‌های متنوع توسط کاربر

راهکار سیاست‌ها و اعلامیه قیمت با امکان تعریف سیاست‌های فروش و ترفیعات در راهکار خریده‌فروشی، به شما کمک می‌کند تا براساس وضعیت بازار، قیمت‌گذاری، تخفیفات و کنترل‌های مورد نیاز را تعریف و به مراکز فروش خود اعلام کنید. این سیاست‌ها به شکل سیستماتیک توسط فروشگاه‌ها اعمال شده و نتایج آن با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام شده، به شکل متمرکز برای تعیین و سنجش عملکرد فروش به دفتر مرکزی ارسال می‌شود تا در تعیین برنامه‌های آتی، استفاده شود.



امکانات اصلی:

- تعریف قیمت بر اساس پارامترهای دلخواه مانند کالا، گروه کالا، ویژگی کالا، گروه مشتری، سیاست تسویه با مشتری و ...
- تعریف سیاست‌های فروش بر اساس پارامترهای متنوع مانند محصول، تعداد، مبلغ، سیاست فروش، گروه مشتری و ...
- تعریف اعلامیه‌ی قیمت و سیاست فروش هفتگی، ماهانه، ساعتی و ... از پیش تعیین شده
- اعمال سیاست‌های متمرکز فروش در سطح فروشگاه‌ها بر پایه‌ی اطلاعات روزانه‌ی فروش
- تعریف جشنواره‌های فصلی در محدوده‌ی زمانی مشخص به تفکیک مراکز فروش
- اعمال سیاست‌های متمرکز برای مشتریان عضو باشگاه وفاداری براساس امتیاز یا رده‌بندی وفاداری آنان
- تعریف کارت هدیه و اختصاص آن به مشتریان عضو باشگاه وفاداری براساس عملکرد خرید مشتریان
- قیمت‌گذاری اتوماتیک و گروهی کالاها براساس پارامترهای متنوع
- تهیه‌ی گزارش‌های متنوع از تأثیر تخفیفات بر میزان فروش

از خواب سرمایه جلوگیری می‌کنید



با امکان مدیریت موجودی فروشگاه‌ها در راهکار خریده‌فروشی، مدیران دفتر مرکزی و شعب فروشگاه شما می‌توانند آخرین موجودی فروشگاه‌ها را به‌روز کنترل کنند و در مواقع لزوم، با شناسایی کالاهای راکد و کم‌فروش، سیاست‌های آینده‌ی خود را بازنگری کنند.

امکانات اصلی:

- مشاهده و کنترل موجودی به‌روز فروشگاه‌ها در دفتر مرکزی و شعب
- مشاهده‌ی موجودی همه‌ی کالاها در سازمان
- نقل و انتقال کالاها بین فروشگاه‌ها با نظارت دفتر مرکزی و شعب
- نظارت بر درخواست‌های کالای فروشگاه‌ها و صدور مجوز ارسال کالا
- تعریف چند انبار برای هر مرکز فروش و کنترل ورود و خروج آن‌ها
- ثبت انواع اسناد خرید، مرجوعی خرید، خرید خارجی، دریافت از تولید، فروش امانی، دریافت از پروژه و مصرف و درخواست کالا
- ثبت اسناد انبار و شمارش انبارگردانی توسط PDA
- انجام عملیات حسابداری انبار و ثبت اسناد حسابداری و محاسبه‌ی بهای تمام شده‌ی کالای فروش رفته

معماری راهکار خریده‌فروشی به شکلی است که فروشگاه‌ها می‌توانند آنلاین و روی یک سرور متمرکز فعالیت کنند.

ارتباط با مشتریان را بهبود می‌بخشید

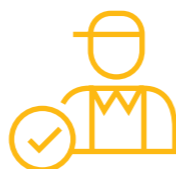


به کمک ویژگی مدیریت ارتباط با مشتریان و وفادارسازی مشتریان در راهکار خرده فروشی، امکان تعریف انواع مشتریان و گروه‌بندی آنان، ثبت و نگهداری سوابق خرید، اعمال سیاست‌های فروش و ترفیعات، هم‌چنین تعریف قوانین وفادارسازی مشتریان توسط دفتر مرکزی، برایتان فراهم می‌شود.

امکانات اصلی:

- تعریف مشتریان و اطلاعات تکمیلی مربوط به اطلاعات تماس برای انواع مشتریان سازمانی و غیرسازمانی
- تعیین قوانین باشگاه مشتریان، شامل سیاست‌های امتیازی و اعتباری و رده‌بندی مشتریان براساس امتیازهای کسب شده
- محاسبه‌ی امتیاز براساس هر بار خرید مشتری و قرار دادن مشتریان در کلاس‌های مختلف (مانند طلایی، نقره‌ای، پلاتینی و...) براساس قوانین باشگاه مشتریان
- ارائه‌ی تخفیف و کارت هدیه، متناسب با سیاست‌گذاری‌های شرکت برای هر کلاس مشتری و امکان خرج کردن آن‌ها توسط مشتری در خریدهای بعدی
- گروه‌بندی مشتری بر اساس ویژگی‌های تعریف شده‌ی مانند میزان خرید
- استفاده‌ی مشتری از اعتبار اختصاص داده شده توسط باشگاه مشتریان در خریدهای بعدی
- تعریف تخفیف برای مشتریان یا گروه مشتریان در محدوده‌ی زمانی به تفکیک فروشگاه‌ها و شعب
- گردش اطلاعات و سوابق خرید مشتریان در فروشگاه‌ها و شعب و مدیریت اطلاعات آنان
- صدور کارت هدیه برای مشتریان با شرایط چندگانه و منعطف
- ردیابی اطلاعات مشتریان در فروشگاه‌ها

شیفت‌ها و صندوق‌دارها را به خوبی مدیریت می‌کنید



با امکان مدیریت صندوق‌ها در راهکار خرده فروشی، ضمن انجام عملیات فروش و برگشت از فروش، امکان کنترل شروع و پایان کار روزانه و درنهایت بستن صندوق‌ها در اختیار شماست. هم‌چنین این راهکار، امکان کنترل لحظه‌ای عملیات هر صندوق و صندوق‌دار و محاسبه و نمایش ریز انواع دریافتی‌های هر صندوق را برایتان فراهم می‌آورد.

امکانات اصلی:

- شارژ اولیه‌ی صندوق توسط مدیر فروشگاه
- ثبت عملیات دریافت انواع وجوه (نقد، بن، چک، کارت بانکی و ...)
- تایید فاکتور و تعلیق فاکتور (در انتظار پرداخت)
- ثبت برگشت از فروش
- مشاهده‌ی موجودی کالا به هنگام فروش
- ارائه‌ی تخفیف در مورد هر کالا یا فاکتور به تشخیص صندوق‌دار در صورت داشتن دسترسی‌های لازم
- ثبت اطلاعات و انتخاب از فهرست مشتریان و ارائه‌ی تخفیفات تعریف شده
- طراحی ساختار چاپ فاکتور و چاپ مجدد فاکتور توسط کاربر



به بینش عمیق در کسب و کارتان می‌رسید



راهکار هوشمندی تجاری همکاران سیستم، داده‌های پراکنده و انبوه کسب و کار را از منابع اطلاعاتی مختلف استخراج می‌کند و به وسیله‌ی فناوری‌های تجمیعی و تحلیلی BI به اطلاعات طبقه‌بندی شده همراه با ساختاری مناسب برای گزارش‌گیری تحلیلی و مدیریتی تبدیل می‌کند. این اطلاعات متناسب با نیازهای سطوح عالی مدیران کسب و کار خرده‌فروشی، به کمک داشبوردهای مدیریتی تحت‌وب، در هر زمان و هر مکان، با امکان نمایش روی تلفن‌های هوشمند و تبلت‌ها در اختیاران قرار می‌گیرد و مانند دستگیری قابل اعتماد و همیشه حاضر، توان مدیریتی و تحلیلی سازمان را افزایش می‌دهد.



راهکار خرده‌فروشی امکان تهیه‌ی گزارش جامع فروش کالا در سطح سازمان، منطقه، فروشگاه، گروه کالا و کالا را برایتان فراهم می‌آورد.

تصمیمات دقیق می‌گیرید



با ابزارهای گزارش‌گیری و گزارش‌سازی راهکار خرده‌فروشی، گزارش‌های به‌روز و دقیق از وضعیت فروشگاه‌های مختلف را در اختیار دارید و با دسترسی به این اطلاعات، می‌توانید سیاست‌گذاری‌های مناسبی در بخش فروش داشته باشید.

امکانات اصلی:

- گزارش پرفروش‌ترین و کم‌فروش‌ترین کالا و گروه کالا به تفکیک فروشگاه و به روز، هفته، ماه و سال
- گزارش موجودی کالا به تفکیک هر فروشگاه و کل سازمان در محدوده‌ی زمانی تعیین شده
- گزارش کاردکس کالا به تفکیک هر فروشگاه و کل سازمان
- گزارش مرور مشتریان به شکل چند سطحی
- گزارش مرور اسناد انبار
- گزارش جامع فروش کالا در سطح سازمان، منطقه، فروشگاه، گروه کالا و کالا
- گزارش کالاهای راکد به تفکیک هر فروشگاه
- گزارش خلاصه‌ی گردش کالاها
- ایجاد گزارش‌های متنوع با ابزار گزارش‌ساز



همکاران
سیستم

تهران، خیابان ولی عصر، بالاتر از میدان ونک،

خیابان عطار، پلاک ۸، کدپستی: ۱۹۹۴۶۴۳۵۱۵

تلفن فروش: ۰۲۱ - ۸۵۲۰

info@systemgroup.net

www.systemgroup.net



برای دریافت نسخه الکترونیک
کاتالوگ اسکن کنید.