



دوره‌های هوشمندی کسب‌وکار و تحلیل‌های پیشرفته

موسسه پژوهش و آموزش
همکاران سیستم
SYSTEM GROUP





هوشمندی کسب‌وکار چیست؟

روزانه حجم اطلاعات بسیاری در سازمان‌ها ایجاد و در نرم‌افزارها ثبت می‌شود، اما سازمان‌ها با چه ابزاری می‌توانند از دانش نهفته در این حجم انبوه اطلاعات ارزشمند استفاده کنند؟ چگونه می‌توانند این اطلاعات خام را به دانش تصمیم‌ساز تبدیل کنند؟

- مدیران ارشد و عملیاتی سازمان‌ها نیاز دارند با پایش شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI) به شکل لحظه‌ای از عملکرد واقعی سازمان یا فرآیند تحت مدیریت‌شان مطلع شوند، به سرعت بتوانند علت نوسانات منفی و مثبت عملکردی را دریابند و تصمیمات به‌موقعی بگیرند.
 - تحلیل‌گران و کارشناسان سازمان برای تجزیه و تحلیل فرآیندها و عملیات، به اطلاعات جامع و قابل‌اتکایی نیاز دارند که بتوانند با فرآیندی منسجم و قابل‌اتکا، نتایج تصمیم‌سازی را در دسترس مدیران و تصمیم‌گیران سازمان قرار دهند.
- هوشمندی کسب‌وکار با قابلیت یکپارچه‌سازی اطلاعات، مجموعه داده‌ها و اطلاعات گوناگون و پراکنده‌ی مرتبط با کسب‌وکار را به بهترین ساختار مناسب تحلیل و تصمیم‌سازی تبدیل می‌کند و این اطلاعات را به ساده‌ترین روش در قالب گزارش‌های تحلیلی و گرافیکی و داشبوردهای مدیریتی در اختیار قرار می‌دهد. به این ترتیب، توان پیش‌بینی آینده و قابلیت اتخاذ تصمیمات دقیق، سریع و هوشمندانه را در سازمان‌ها فراهم می‌کند.

موسسه‌ی پژوهش و آموزش همکاران سیستم با توجه به اهمیت به‌کارگیری هوشمندی کسب‌وکار در سازمان‌ها، دوره‌ای متمایز و کاربردی را برای مخاطبان فراگیری این حوزه برگزار می‌کند.

پشتوانه‌ی موسسه در برگزاری این دوره‌ها، دانش و تجربه‌ی بیش از یک دهه‌ی همکاران سیستم در ارائه و پیاده‌سازی موفق این راهکار در سازمان‌های متوسط و بزرگ تاهلدینگ‌های بزرگ کشوری، در اختیار داشتن شبکه‌ای از متخصصان با تجربه و ارتباط با فعالان صنعت و استادان برتر دانشگاهی است.

مخاطبان دوره



- مدیران و کارشناسان واحدهای فناوری اطلاعات
- کارشناسان و تحلیل‌گران واحدهای برنامه‌ریزی استراتژیک، سیستم‌ها و روش‌ها، مدیریت فرآیندها و مدیریت زیرساخت
- برنامه‌نویسان و توسعه‌دهندگان راهکارهای هوشمندی کسب‌وکار، تحلیل‌گران و برنامه‌ریزان سیستم‌های کسب‌وکار
- دانشجویان رشته‌های علوم و مهندسی کامپیوتر، فناوری اطلاعات، صنایع و مدیریت

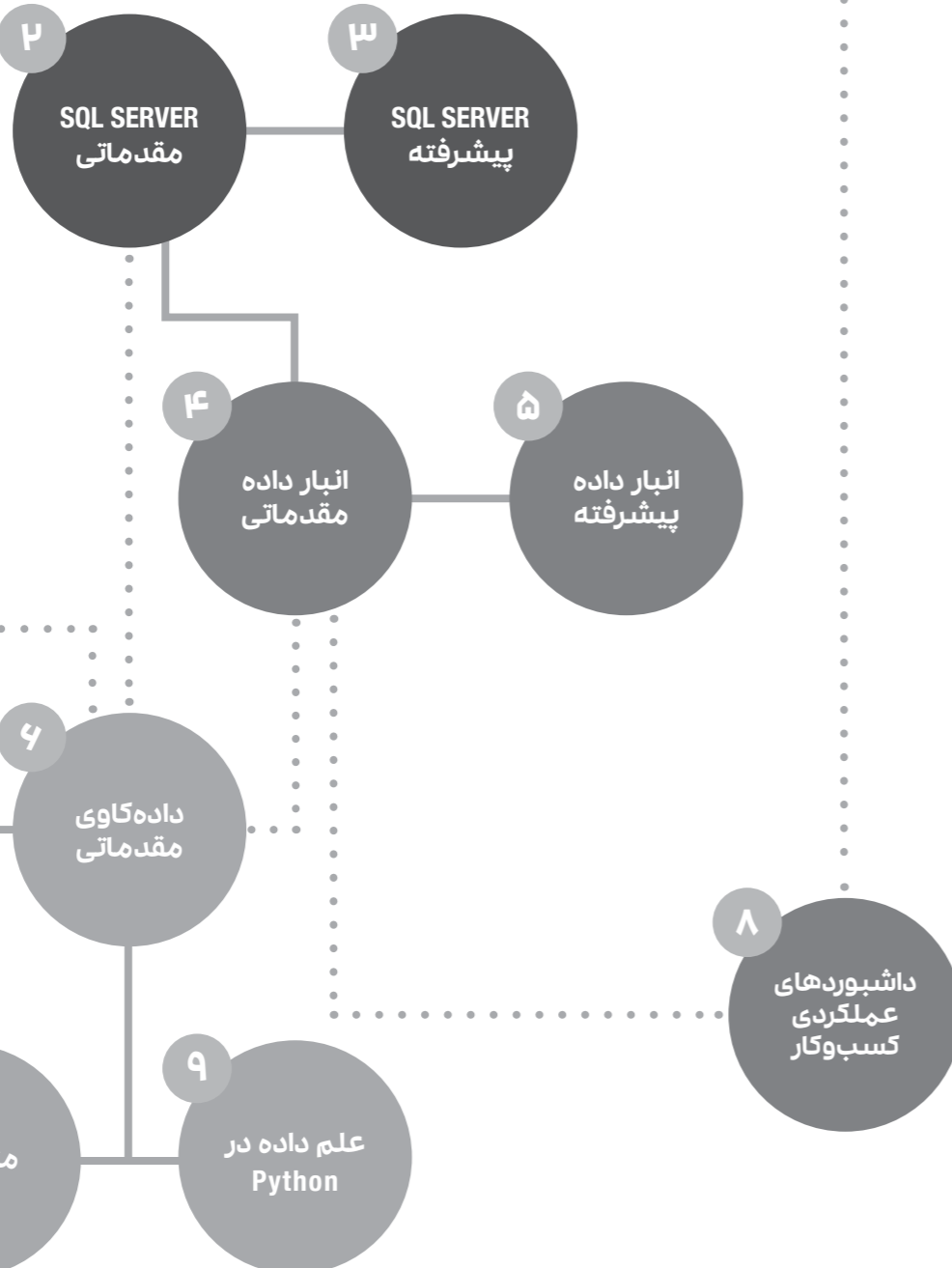
کمیته‌ی علمی هوشمندی کسب‌وکار



- ایمان رئیسی؛ دکترای مدیریت فناوری اطلاعات و عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی
- علی‌رضا مراحمی؛ کارشناس ارشد مدیریت کسب‌وکار دانشگاه صنعتی شریف، مشاور فنی و مدیر بیش از صد پروژه‌ی هوشمندی کسب‌وکار، مدیرعامل شرکت هوشمندی تجاری همکاران سیستم
- حمید یزدانی‌نژاد؛ مشاور فنی تولید نرم‌افزارهای هوشمندی کسب‌وکار و مدیر خط پروژه‌های هوشمندی کسب‌وکار شرکت همکاران سیستم



۱ شروع



بسته‌ی جامع آموزش هوشمندی کسب‌وکار و علم داده

(Business Intelligence & Data Science Specialization)



شامل آموزش یکپارچه‌ی مفاهیم اولیه‌ی هوشمندی کسب‌وکار تا تحلیل‌های پیشرفته بر پایه‌ی علم داده است:

- SQL SERVER 2016 Design & Querying
 - داده‌کاوی و تحلیل‌های پیشرفته‌ی کسب‌وکار (Data Mining & Advanced Analytics)
 - انبار داده (Data warehousing & Dimensional Modeling)
 - طراحی داشبوردهای عملکردی کسب‌وکار (Business Performance Dashboards)
 - متن‌کاوی (Text Mining)
 - علم داده در پایتون (Data Science with Python)
- سرفصل‌های کاربردی این دوره به‌طور متوالی برگزار می‌شوند و شرکت‌کنندگان به ازای هر دوره، گواهی‌نامه دریافت می‌کنند؛ یا با گذراندن تمام دوره‌ها، موفق به اخذ گواهی‌نامه‌ی جامع خواهند شد.

طراحی داشبوردهای عملکردی کسب و کار (Business Performance Dashboards)



- آشنایی با تعاریف داشبورد مدیریتی، انواع داشبوردها و ویژگی‌های آنها
- اصول طراحی داشبوردها
- شیوه‌ی نصب و استفاده از ابزار داشبورد Self-Service
- مزایا و معایب هر ابزار
- ساخت داشبوردهای نمونه (حداقل ۲ ابزار)
- ارائه‌ی تجربیات پروژه‌های واقعی اجرا شده در کشور

SQL SERVER 2016 DESIGN & QUERYING



سطح مقدماتی:

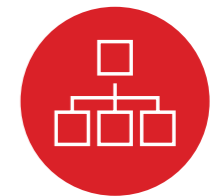
- آشنایی با ساختار پایگاه داده و مفاهیم آن
- شیوه‌ی طراحی یک پایگاه داده و مدیریت آن
- کار عملی با دستورات مهم و کاربردی زبان T-SQL
- این دوره پیش‌نیاز دوره‌ی «انبار داده» است.

سطح پیشرفته:

- آشنایی با ویژگی‌های جدید Microsoft SQL Server هم چون In-Memory OLTP و Columnstore Index
- به‌کارگیری ویژگی‌های جدید Microsoft SQL Server در طراحی
- فراگیری دستورات پیش‌تری از TSQL هم چون Analytic Functions و Pagination, Windowing, Error Handling
- برای طراحی دستورات دل‌خواه

انبار داده

(Data warehousing & Dimensional Modeling)



سطح مقدماتی:

- آشنایی با مفاهیم انبار داده و مکعب
- پردازش تحلیلی آنلاین
- یکپارچه‌سازی داده از منابع گوناگون
- طراحی و ایجاد انبار داده
- گزارش‌گیری پویا از انبار داده
- زبان MDX

سطح پیشرفته:

- حل نمونه‌های موردی (Case Study) و مثال‌های کاربردی با استفاده از ابعاد گسترده زبان MDX در قالب کارگاه

داده‌کاوی و تحلیل‌های پیشرفته‌ی کسب و کار (Data Mining & Advanced Analytics)



سطح مقدماتی:

- پیش‌پردازش داده‌ها
- پیاده‌سازی انواع الگوریتم‌های توصیفی و آینده‌نگر داده‌کاوی در نرم‌افزارهای Rapidminer و MATLAB
- بررسی و تحلیل نمونه‌های داده از سازمان‌های مختلف

سطح پیشرفته:

- آشنایی با الگوریتم‌های پیشرفته‌ی نوین و ترکیبی داده‌کاوی
- طراحی و پیاده‌سازی سیستم خبره‌ی هوشمند
- مفاهیم بهینه‌سازی و الگوریتم‌های تکاملی
- مفاهیم خوشه‌بندی فازی
- شیوه‌ی تحلیل یافته‌ها
- پیاده‌سازی خوشه‌بندی فازی



t.me/sgeducationcenter



www.aparat.com/sgeducation



www.linkedin.com/showcase/4835585



[systemgroup.education](https://www.instagram.com/systemgroup.education)

متن کاوی (Text Mining)



- مرور مفاهیم، کاربردها و الگوریتم‌های متن کاوی با پردازش زبان طبیعی (Natural Language Processing)
- شیوه‌ی استخراج متون از منابع گوناگون
- قطعه‌بندی متون و فیلتر کردن کلمات
- پیش پردازش متن (Text Pre-Processing)
- ریشه‌یابی، ترکیب کلمات و حذف کلمات کم‌تأثیر
- خوشه‌بندی متن و یافتن متون مشابه (Text Clustering)
- طبقه‌بندی و پیش‌بینی نوع متن (Text Classification)
- شناسایی قواعد وابستگی در متون (Text Association Rules)
- مروری بر تحلیل احساسات در شبکه‌های اجتماعی (Sentiment Analysis)

علم داده در پایتون (Data Science with Python)



- برنامه‌نویسی مقدماتی تا متوسط زبان پایتون
- پیاده‌سازی انواع مهم‌ترین الگوریتم‌های مقدماتی تا پیشرفته‌ی داده‌کاوی با زبان برنامه‌نویسی پایتون

تهران، يوسف آباد، خيابان ابن سینا

کوچه ۱ / ۱۵، پلاک ۲۰

تلفن: ۰۲۱-۸۴۲۰۵۱۱۱

Info.education@systemgroup.net