



وزارت امور خارجه  
شرکت تعاونی مصرف و خدمات کارکنان

## ایجاد یکپارچگی و افزایش سرعت و دقت در فرایند فروش

آقای اقبالی مدیرعامل این تعاونی می گوید: محصولات قبلی که در این تعاونی مورد استفاده قرار می گرفت چندان مشکلی را از مدیران تعاونی حل نمی کرد اما به دلیل ارتباطی که سیستم فروش فروشگاه با سایر سیستم های همکاران سیستم برقرار می کرد عملاً مزیت های متعددی نصیب این تعاونی شده است. به گفته آقای اقبالی هم اکنون همه اعضای وزارت امور خارجه کارت این فروشگاه را دارند و این کارت ها به طور اتوماتیک شارژ می شود، کاری که قبلاً به صورت دستی صورت می گرفت.

### تاثیر بر سرعت کار

مدیرعامل تعاونی مصرف وزارت امور خارجه معتقد است که استفاده از سیستم فروش فروشگاه به جز یکپارچگی، سرعت کار را نیز افزایش داده است. هم اکنون اطلاعات خرید و فروش لحظه ای قابل گزارش گیری است و بسیاری از سیاست گذاری های فروشگاه مانند تخفیفات یا اعلامیه قیمت ها پس از اعمال روی فروشگاه مرکزی به سرعت روی فروشگاه دوم نیز اعمال می شود. آقای اقبالی می گوید که این مزیت می تواند در طرح های توسعه بعدی این تعاونی نیز مورد توجه قرار گرفته و بسیاری از مشکلات را حل کند.

### مزیت های دیگر

به گفته مدیرعامل تعاونی مصرف وزارت امور خارجه فروش فروشگاه قابلیت های ویژه ای به این تعاونی اضافه کرده و سرعت عمل و دقت در آن را بالا برده است. علاوه بر موارد فوق، شارژ سریع کارت های اعتباری بر اساس نوع استخدام، اعمال سیاست گذاری های فروشگاه دوم از طریق دفتر مرکزی و ارتباط با انواع تجهیزات سخت افزاری مشکلات قبلی تعاونی را مرتفع کرده است. همه این موارد، رضایتمندی خرید اعضای وزارت امور خارجه را به همراه داشته است. آقای اقبالی همچنین معتقد است پشتیبانی با کیفیت و آنلاین کمک قابل توجهی به حفظ وقت و رفع سریع مشکلات کرده است.

### در یک نگاه

شرکت تعاونی مصرف وزارت امور خارجه از قدیمی ترین شرکت های تعاونی ایران بوده و در سال ۱۳۵۱ تاسیس شده است.

### چالش های موجود:

اعضای تعاونی (کارکنان وزارت امور خارجه) هم مشتری و هم سهام دار هستند و تا قبل از استقرار نرم افزار همکاران سیستم، سیستم فروش و شارژ حساب پرسنل کاملاً دستی انجام می شد.

### دستاوردها:

همه اعضا، کارت الکترونیکی دارند که به صورت هوشمند شارژ می شود، سیستم فروش فروشگاه با دیگر محصولات همکاران سیستم (حسابداری، انبار، دریافت و پرداخت، حقوق و ...) یکپارچه است و همچنین سایت اینترنتی تعاونی به صورت آنلاین داده های خود را از بانک اطلاعات فروشگاه می گیرد.

سیستم فروش فروشگاه  
رضایتمندی خرید همه  
اعضای وزارت امور خارجه را به  
همراه داشته است.

علی بمان اقبالی - مدیرعامل  
تعاونی مصرف وزارت امور خارجه

## داستان موفقیت چیست؟

داستان موفقیت (Success Story) یک نوع محتوای مصاحبه‌گونه است که از گفت و گو با مدیران شرکت‌های مشتری همکاران سیستم تهیه می‌شود. هدف این پروژه جستار موفقیت‌های یک شرکت در استفاده از محصولات و راهکارهای همکاران سیستم است. برای دیدن داستان‌های موفقیت تهیه شده می‌توانید به بخش داستان‌های موفقیت سایت همکاران سیستم در آدرس <http://www.systemgroup.net/success-stories> مراجعه نمایید.

همکاران سیستم  
SYSTEM GROUP

