



ایران خودرو تبریز

از استقرار سریع تا یکپارچگی سیستمی

ایران خودرو تبریز با جذب ۱۳۵۰ پرسنل جوان و تحصیل کرده بومی یکی از مهم‌ترین واحدهای صنعتی کشور به شمار می‌رود. این شرکت پیش از آنکه در سال ۱۳۹۰ به سمت محصولات همکاران سیستم روی آورد از سیستم‌های نرم‌افزاری شرکت دیگری استفاده می‌کرده است که به گفته حسن‌علی رجبی مدیر مالی این شرکت نداشتن پشتیبانی و همچنین گزارش‌گیری سخت مشکلات زیادی برای کارکنان این شرکت ایجاد کرده بود. گزارش‌هایی که حالا و به کمک سیستم‌های همکاران سیستم بسیار ساده و مطابق با استانداردهای مورد نیاز تهیه می‌شود. گذشته از این ایران خودروی تبریز که سازمان حسابرسی را به عنوان حسابرس در کنار خود دارد، به گزارش‌های تحلیلی تری نیاز داشت که حالا و با استقرار کامل سیستم‌های حسابداری، حقوق، انبار، حسابداری انبار، خزانه‌داری، دارایی ثابت، بهای تمام شده، بودجه و صورت‌های مالی این گزارش‌ها در دسترس مدیران این شرکت قرار دارند.

پیچیدگی‌های بهای تمام شده

در ایران خودروی تبریز بیش از ۸۰۰ قطعه بر روی بدنه خودرو مونتاژ می‌شود و مراحل تامین مواد اولیه آن مراحل خاصی دارد و این موضوع به پیچیدگی قیمت تمام شده خودرو منجر می‌شود. تا قبل از استقرار سیستم‌های همکاران سیستم محاسبه بهای تمام شده به صورت دستی انجام می‌شد و این کار انرژی و زمان بسیار زیادی می‌گرفت به طوری که برخی از افراد بخش مالی باید شب و روز خود را روی این موضوع قرار می‌دادند. ولی در حال حاضر محاسبه بهای تمام شده تک تک ۴۷ ایستگاه کاری در این شرکت به سرعت و بسیار تفکیک شده انجام می‌گیرد. موضوعی که به گفته آقای رجبی به کنترل هزینه و مشخص شدن میزان ضایعات کمک شایانی کرده است. به گفته وی استقرار سیستم بهای تمام شده برای این شرکت یک نوآوری و موفقیت برای صنعت خودروسازی نیز بود تا جایی که حالا می‌توان حتی شیفت به شیفت نیز میزان ضایعات را محاسبه و از انحرافات آن کاست و هزینه‌های تولید را کاهش داد.

استقرار سریع و آسان

مدیران ارشد ایران خودرو تبریز به جز اینکه در حال ایجاد زیرساخت‌های نرم‌افزاری مطمئن در این شرکت هستند موضوع یکپارچگی سیستم‌های موجود را نیز دنبال می‌کنند. به گفته آقای رجبی هم اکنون به جز سیستم‌های همکاران سیستم، مجموعه‌ای از سیستم‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری دیگری نیز در این شرکت استفاده می‌شوند. همچنین این شرکت استراتژی توسعه نرم‌افزاری آینده خود را نیز مورد بحث و بررسی دارد. تلاش مدیران هم اکنون بر این است که سیستم‌های موجود با یکدیگر ارتباط مستقیم برقرار کرده و بدون نیاز به دخالت دستی بتوانند اطلاعات را مبادله کنند. انعطاف نرم‌افزارهای همکاران سیستم در پیوست دادن سیستم‌های مختلف این مزیت را برای ایران خودرو تبریز به وجود آورده که سیاست یکپارچگی سیستمی را به سرعت در داخل شرکت پیش ببرد.

در یک نگاه

از تاسیس شرکت ایران خودرو تبریز بیش از ۷ سال نمی‌گذرد اما این شرکت در این مدت کوتاه رتبه دوم منطقه شمال غرب کشور و رتبه ۷۹ کشور از صد شرکت برتر ایران را به خود اختصاص داده است.

چالش‌های قبل از استقرار:

فقدان پشتیبانی مناسب، عدم سهولت در گزارش‌گیری، محاسبه بهای تمام شده به صورت دستی و زمانبر

دستاوردهای پس از استقرار:

گزارش‌گیری بسیار ساده و مطابق با استانداردهای مورد نیاز، کنترل هزینه‌ها و مشخص شدن میزان ضایعات و انحرافات

انعطاف نرم‌افزارهای همکاران سیستم در پیوست

دادن سیستم‌های مختلف این مزیت را برای ایران خودرو تبریز به وجود آورده که سیاست یکپارچگی سیستمی را به سرعت در داخل شرکت پیش ببرد.

حسن‌علی رجبی - مدیر مالی
شرکت ایران خودرو تبریز

یادداشت پروژه

آنچه پروژه ایران خودرو تبریز را به عنوان یک پروژه بزرگ نرم‌افزاری در منطقه متمایز می‌کند، موفقیت در استقرار و عملیاتی شدن سیستم‌های نرم‌افزاری یکپارچه در حوزه مالی و اداری، خصوصاً نرم‌افزار بهای تمام شده واقعی محصولات است. تجربه ما در پروژه‌های متعدد حاکی از این است که استقرار پروژه‌های نرم‌افزاری در شرکت‌هایی با این حجم بالای فعالیت و پیچیدگی، همواره با چالش‌های زیادی از جمله مقاومت کاربران و مدیران میانی، عدم حمایت کافی مدیران ارشد، هماهنگی بین واحدها، تامین و ورود به موقع اطلاعات و ... همراه است. ولی تفکر سیستمی مدیران شرکت، توجه ویژه به افزایش مستمر بهره‌وری، تلاش بی وقفه، همدلی و همراهی همه مدیران و کارشناسان محترم شرکت ایران خودرو و آذربایجان در طول مدت پروژه سبب به حداقل رسیدن عوامل بازدارنده در پیشبرد کارها شد. به طوری که بزرگ‌ترین شرکت خودروسازی شمال غرب کشور، توانست مجمع خود را به موقع و با گزارش‌های به دست آمده از سیستم‌های نرم‌افزاری جدید خود برگزار کرده و سال مالی خود را با موفقیت پشت سر بگذارد. سرعت و دقت در جمع‌آوری اطلاعات مورد نیاز، یکپارچگی اطلاعاتی و سیستمی ایجاد شده در همه سیستم‌ها، محاسبه سیستمی بهای تمام شده واقعی محصولات، صدور اسناد تعدیلی خودکار و تهیه گزارش‌های اثباتی برای سهولت در امر حسابرسی، از جمله مهم‌ترین منافع استفاده از این نرم‌افزار در سطح این شرکت است.

با توجه به اینکه تیم‌های متفاوتی از همکاران سیستم در استقرار و پشتیبانی این پروژه درگیر بودند، برای اینکه کم‌ترین خللی در امر ارائه خدمات صورت نپذیرد، تیم پشتیبانی خیلی زودتر از زمان تحویل سیستم‌ها و از اواسط استقرار سیستم‌ها در کنار مشتری قرار گرفت. این موضوع از تجارب موفق دیگری است که در این پروژه مورد توجه بود.

فرهاد نیک نفس

مدیرعامل شرکت همکاران سیستم آذربایجان شرقی

داستان موفقیت چیست؟

داستان موفقیت (Success Story) یک نوع محتوای مصاحبه‌گونه است که از گفت و گو با مدیران شرکت‌های مشتری همکاران سیستم تهیه می‌شود. هدف این پروژه جستار موفقیت‌های یک شرکت در استفاده از محصولات و راهکارهای همکاران سیستم است. برای دیدن داستان‌های موفقیت تهیه شده می‌توانید به بخش داستان‌های موفقیت سایت همکاران سیستم در آدرس <http://www.systemgroup.net/success-stories> مراجعه نمایید.

همکاران سیستم
SYSTEM GROUP

