

داستان موفقیت مشتریان شرکت شهاب





نام مشتری:
شرکت شهاب

کسب و کار:
تولیدی-بازرگانی

صنعت:
لوازم الکتریکی

راهکار:
هوشمندی راهکاران

داستان موفقیت مشتریان؛ شرکت شهاب



راهکاران
همکاران سیستم

شرکت شهاب

شرکت شهاب با سابقه‌ی بیش از ۴ دهه فعالیت در زمینه‌ی محصولات صوتی، تصویری و لوازم خانگی، از معتبرترین و موفق‌ترین برندهای تولید تلویزیون‌های CRT، LCD و LED در ایران است. این شرکت با رعایت استانداردهای بین‌المللی در زمینه‌ی تولید محصولات خود توانسته است با در اختیار گرفتن سهم در خور توجهی از بازار محصولات صوتی و تصویری، چهره‌ای درخشان از نام خود را در این بازار تثبیت کند.

شرکت شهاب با تکمیل سبد کالای لوازم خانگی، محصولاتی از قبیل سینمای خانگی، ماشین لباسشویی، جاروبرقی و دستگاه‌گیرنده‌ی دیجیتال تلویزیون را تولید و عرضه می‌کند. اکنون این شرکت انواع تلویزیون‌های LED، LCD، 3D و CURVE را با برند TCL و شهاب به تولید و فروش می‌رساند.



نیاز کسب‌وکار

با توجه به ماهیت تولیدی و بازرگانی شرکت، مدیریت نیازمند کنترل همه جانبه و دید ۳۶۰ درجه از فرآیندهای تامین، گردش انبار، تولید، فروش و... بود؛ با پیاده‌سازی راهکارهای نرم‌افزاری همکاران سیستم در این مجموعه و تولید روزانه حجم انبوه اطلاعات در سیستم‌های عملیاتی، تهیه‌ی تحلیل‌های مختلف از وضعیت کسب‌وکار و استفاده‌ی بهینه از دانش نهفته در این حجم انبوه اطلاعات ارزشمند، بیش از پیش اهمیت پیدا کرد. تحلیل این اطلاعات در کنار سایر حوزه‌ها می‌توانست دید جامع و یکپارچه‌ای از کسب‌وکار را در اختیار مدیران قرار دهد و سازمان را در مدیریت بهتر زنجیره ارزش مشتریان یاری رساند.



وجود بستر مناسبی برای تهیه‌ی گزارش‌های تحلیلی و مدیریتی در کم‌ترین زمان ممکن و با دسترسی آسان و سریع، از دغدغه‌های شرکت شهاب بود. تا پیش از به‌کارگیری هوشمندی تجاری همکاران سیستم، گزارش‌ها را افراد مختلفی در سطح سازمان تهیه می‌کردند و در قالب Excel برای مدیریت می‌فرستادند، در این فرآیند، شرکت شهاب با مشکلاتی هم‌چون به‌روز نبودن اطلاعات، دخالت سلیقه‌های شخصی در تهیه‌ی گزارش‌ها و عدم وحدت رویه و قابل اتکا نبودن اطلاعات روبه‌رو بود.

نتایج به کارگیری هوشمندی تجاری همکاران سیستم

اکنون؛

- با به کارگیری انبار داده تحلیلی و ابزار یکپارچه سازی اطلاعات هوشمندی راهکاران، اطلاعات حوزه های کاری مختلف بایکدیگر یکپارچه و در یک دیتابیس مجزا تجمیع می شود؛ هم چنین در این قسمت اطلاعات بودجه ی فروش و تولید براساس گروه محصولات مختلف در بازه های زمانی وارد می شوند و امکان تحلیل یکپارچه ی تمام فرآیندهای کاری سازمان را فراهم می کند.
- داشبوردهای مدیریتی تحت وب هوشمندی راهکاران، تحلیل های مورد نیاز مدیران و تصمیم گیران را به منظور بررسی عملکرد تک تک فرآیندها و کل سازمان در اختیار می گذارد؛ به این ترتیب در هر لحظه امکان ارزیابی سازمان براساس اطلاعات یکپارچه ی حوزه های کاری گوناگون فراهم شده است.

شرکت شهاب برای پاسخ به نیاز خود «هوشمندی راهکاران» را به کار گرفت. اکنون این راهکار از طریق جمع آوری اطلاعات از زیرسیستم های عملیاتی گوناگون، بستر لازم برای تهیه ی تحلیل های مختلف و یکپارچه را فراهم کرده است و در نهایت گزارش ها را در قالب داشبوردهای مدیریتی نمایش می دهد. هم چنین این امکان را برای تصمیم گیران فراهم آورده که به سادگی در عمق اطلاعات نفوذ کرده و تصمیمات ریشه ای بگیرند. در نتیجه، گزارش ها و تحلیل های مورد نیاز شرکت شهاب، به روز، با دقت، سرعت و صحت بسیار بالا، در اختیار مدیران و تصمیم گیران سازمان قرار می گیرد.

دستاوردهای راهکار



- جلوگیری از دوباره کاری در ثبت اطلاعات
- حذف فرآیند دستی تهیه ی گزارش ها و تحلیل ها
- دسترسی سریع مدیران و تصمیم گیران به اطلاعات به روز و قابل اتکا
- بهینه سازی استفاده از سرمایه انسانی شرکت با آزاد شدن وقت آنان در ثبت اطلاعات
- کاهش خطای ایستگاه های کاری مختلف در اندازه گیری مقدار تولید، موجودی انبار، فروش و...
- ایجاد تحلیل های یکپارچه از تمام سیستم ها
- کاهش هزینه ی سنگین تهیه ی گزارش ها و عدم نیاز به تهیه ی گزارش های تکراری در واحدهای گوناگون
- خودکار بودن فرآیند تهیه ی گزارش ها
- تحت وب بودن گزارش ها و در دسترس بودن آنها بدون محدودیت زمانی و مکانی

معماری جمع‌آوری اطلاعات

یکپارچه‌سازی اطلاعات سیستم‌های عملیاتی همکاران سیستم

شرکت شهاب از سیستم‌های اطلاعاتی همکاران سیستم در حوزه‌های مختلف برای مکانیزه‌سازی فرآیندهای کاری و اطلاعاتی استفاده می‌کند؛ هم‌چنین اطلاعاتی از جمله بودجه‌ی فروش، بودجه‌ی تولید و حواله‌های در راه را در قالب فایل‌های Excel نگهداری می‌کند. از طرفی، سال مالی این شرکت از ابتدای دی ماه آغاز می‌شود و نیاز گزارشی و تحلیلی براساس هر دو سال مالی و سال شمسی را ایجاد کرده است که تهیه‌ی گزارش‌های مقایسه‌ای و تحلیل‌های یکپارچه را بسیار دشوار می‌کند.

هم‌چنین از مهم‌ترین نیازهای تحلیلی شهاب این است که وضعیت فروش محصولات مختلف را با میزان تولید و موجودی انبار آن‌ها در بازه‌های زمانی گوناگون براساس سال مالی و براساس سال شمسی تحلیل کند و بتواند با توجه به درصد پیشرفت برنامه‌ی تولید و نسبت تحقق بودجه‌ی فروش، تصمیمات دقیق و به‌موقع برای عملکرد تولید، افزایش موجودی و فروش محصولات خود داشته باشد.

با توجه به پیچیدگی‌های اطلاعاتی و تراکنش‌های اطلاعاتی بسیار در شرکت شهاب، مهم‌ترین نیاز این شرکت طراحی یک معماری جمع‌آوری اطلاعات بود، به‌شکلی که اطلاعات پراکنده و پیچیده‌ی موجود در سازمان را به‌شکل یکپارچه به‌روزرسانی کند؛ به این منظور، با راهکار هوشمندی تجاری، یک

انبار داده برای نگهداری یکپارچه‌ی اطلاعات حوزه‌های مختلف سازمان طراحی شده است، سپس به کمک ابزار یکپارچه‌سازی اطلاعات همکاران سیستم، داده‌های مورد نیاز به‌منظور عملیات گزارش‌گیری و تحلیل از حوزه‌های گوناگون گردآوری، سازماندهی و در انبار داده ذخیره می‌شود.

اکنون اطلاعات انبار داده به‌شکل خودکار به‌روزرسانی می‌شود و تحلیل دقیق، سریع، جامع و یکپارچه‌ی عملکرد حوزه‌های کلیدی سازمان در اختیار مدیران و تصمیم‌گیران شرکت شهاب قرار می‌گیرد؛ هم‌چنین، امکان اتصال به سیستم‌های اطلاعاتی دیگر، هم‌چنین گردآوری اطلاعات از پایگاه داده‌های دیگر مانند Excel فراهم شده است.

دانشبورد‌های مدیریتی

طراحی شاخص‌های کلیدی عملکرد، پایش مستمر آن‌ها و اتخاذ تصمیمات هوشمندانه

مدیران و تصمیم‌گیران شهاب نیاز داشتند برای اخذ تصمیمات دقیق و هوشمندانه، تحلیل‌های مورد نیازشان را بسیار سریع و ساده براساس عملکرد روزانه‌ی حوزه‌های کاری مختلف از جمله فروش، انبار، تولید، منابع انسانی و مالی انجام دهند. هم‌چنین بتوانند با تعریف شاخص‌های کلیدی عملکرد مختلف، علائم حیاتی سازمان را پایش کنند.

دانشبورد مدیریتی هوشمندی راهکاران، امکان طراحی و مشاهده‌ی شاخص‌های کلیدی عملکرد سازمان و طراحی گزارش‌های مدیریتی به‌منظور پایش وضعیت شرکت شهاب را بر پایه‌ی اطلاعات یکپارچه فراهم کرد.

چند نمونه از این گزارش‌ها عبارتند از:

- گزارش تفکیکی بدهی مشتریان
- تحلیل فروش ماهانه محصولات براساس سال مالی و سال شمسی
- تحلیل تولید و موجودی گروه محصولات
- تحلیل جریان مواد اولیه
- تحلیل چک‌های پرداختنی
- تحلیل کمپین‌های تبلیغاتی و تخفیفات
- تحلیل انحراف از برنامه تولید
- تحلیل محصولات برگشتی

افزون‌بر گزارش‌های مدیریتی طراحی شده، هوشمندی راهکاران، ابزاری تحلیلی (میز تحلیل) در اختیار شرکت شهاب قرار داده است که مدیران با استفاده از آن می‌توانند گزارش‌های متنوعی را براساس اطلاعات موجود در سیستم تهیه کنند و برای تشخیص علت مسائل و چالش‌های سازمان و کشف فرصت‌های کسب‌وکار از امکان نفوذ به عمق داده‌ها و ریز شدن در گزارش‌ها استفاده کنند.



از زبان مشتری

آقای خاکساری

نماینده‌ی مدیریت فناوری اطلاعات شرکت شهاب

به کمک راهکار هوشمندی تجاری همکاران سیستم، از حجم انبوه اطلاعات ایجاد شده در سیستم‌های اطلاعاتی مختلف، تحلیل‌ها و گزارش‌های کاربردی مورد نیاز مدیریت سازمان در سریع‌ترین زمان، آماده‌ی بهره‌برداری است.

اکنون ما این امکان را داریم تا اطلاعات فروش، موجودی انبار و تولید محصولات را در کنار هم و در قالب یک گزارش بررسی کنیم. به لطف هوشمندی راهکاران، مدیران ارشد، مدیرعامل و مدیران میانی از تهیه‌ی گزارش‌های دستی و زمان‌بر بی‌نیاز شده‌اند و گزارش‌های مورد نیاز خود را از طریق داشبورد مدیریتی تهیه می‌کنند.