



دستآورد استفاده از نرم افزارهای همکاران سیستم: محاسبه‌ی دقیق و ماهیانه‌ی بهای تمام شده‌ی محصولات

شرکت استام صنعت در سال ۱۳۷۸ تاسیس شده است. این شرکت لیسانس تولید دینام و استارت را از شرکت Valeo فرانسه کسب کرده و در سال ۸۸ نیز موفق به اخذ جایزه‌ی ملی بهره‌وری و تعالی سازمانی شده است. این شرکت تامین کننده‌ی اصلی خودروسازان داخلی در حوزه دینام و استارت به شمار می‌رود و در حال حاضر با ۴۰۰ کارمند، ظرفیت تولید یک میلیون و ۵۰۰ هزار عدد دینام و ۲ میلیون عدد استارت در سال را دارد. از سال ۱۳۸۲، سیستم‌های همکاران سیستم در این شرکت راه‌اندازی شده و به تدریج به تعداد سیستم‌های مورد استفاده اضافه شده است به طوری که این شرکت در حال حاضر، سبد کاملی از محصولات همکاران سیستم را در تمامی بخش‌ها استفاده می‌کند. به گفته‌ی آقای صادق بیگی، مدیر مالی شرکت استام صنعت، نگاه مثبت مدیرعامل شرکت به فناوری اطلاعات و تاکید وی بر استفاده از سیستم‌های نرم‌افزاری از مهم‌ترین عوامل موفقیت شرکت استام صنعت در استفاده‌ی گسترده از سیستم‌های نرم‌افزاری بوده است.

تصمیم‌گیری به موقع در شرایط رقابتی

شرکت استام صنعت از مجموعه‌ی سیستم‌های مالی همکاران سیستم استفاده می‌کند. تازه‌ترین سیستمی که در این شرکت راه‌اندازی شده، سیستم بهای تمام شده است. آقای صادق بیگی در این ارتباط می‌گوید: «چند سال پیش شرکت استام صنعت، سیستم بهای تمام شده همکاران سیستم را خریداری کرد اما به دلیل اینکه بستر راه‌اندازی این سیستم وجود نداشت، موفق به استفاده از آن نشد. سال ۸۸ بررسی‌ها و مطالعات لازم در این زمینه انجام شد و تلاش کردیم که مشکلات را برطرف کنیم. نکاتی نیز در مورد خود سیستم داشتیم که به همکاران سیستم منتقل کردیم. در نهایت موفق شدیم این سیستم را راه‌اندازی کنیم و از گزارش‌های آن در محاسبه‌ی بهای تمام شده‌ی محصولات در سال ۹۰ استفاده کنیم.» مدیر مالی شرکت استام صنعت در ارتباط با دستاوردهای استفاده از این سیستم می‌گوید: «محاسبه‌ی دقیق و ماهیانه‌ی بهای تمام شده‌ی محصولات، مهم‌ترین دستاورد استفاده از این سیستم است. در شرایط اقتصادی حال حاضر و نوسانات بازار، ارائه‌ی گزارش‌های ماهیانه از بهای تمام شده محصولات، به مدیریت کمک می‌کند تا بتواند تصمیمات استراتژیکی را در زمان مناسب اتخاذ کند.»

یکپارچگی اطلاعات تولید و مالی

یکی از مهم‌ترین عناصر محاسبه‌ی بهای تمام شده، اطلاعاتی است که از بخش مدیریت تولید کارخانه به عنوان ورودی به سیستم داده می‌شود. آقای صادق بیگی در این ارتباط می‌گوید: «زمانی که مشغول راه‌اندازی سیستم بهای تمام شده بودیم، متوجه شدیم که یک شکاف اطلاعاتی در فرایندمان وجود دارد و آن مربوط به بخش مدیریت کارخانه است. ما ناچار بودیم اطلاعات این بخش را به صورت دستی به سیستم بهای تمام شده وارد کنیم که دقت و سرعت محاسبات را کاهش می‌داد.» با راه‌اندازی سیستم‌های حوزه مدیریت تولید در شرکت استام صنعت، اطلاعات از طریق سیستم و طبق فرایندهای استاندارد، به سیستم بهای تمام شده می‌رسد. آقای صادق بیگی معتقد است، راه‌اندازی سیستم‌های مدیریت کارخانه، علاوه بر سیستماتیک کردن انتقال اطلاعات از بخش تولید به مالی، به ساختار یافتن رویه و روال‌ها نیز کمک کرده است.

در یک نگاه

شرکت استام صنعت، یکی از شرکت‌های گروه قطعه‌سازی عظام است که بزرگترین هولدینگ قطعه‌سازی کشور به شمار می‌رود. این شرکت تولیدکننده‌ی دینام و استارت خودرو است و در رتبه‌بندی قطعه‌سازان، این شرکت رتبه A سایکو و سازه گستر سایپا را دارد.

چالش‌های قبل از همکاران سیستم:

پیچیده بودن و طولانی بودن فرایند محاسبه‌ی بهای تمام شده، عدم یکپارچگی اطلاعات و سیستم‌ها.

دستاوردهای پس از استقرار:

یکپارچگی سیستم‌ها و فرایند گردش اطلاعات، کمک به اتخاذ تصمیمات مدیریتی با ارائه‌ی ماهانه‌ی بهای تمام شده.

” در شرایط اقتصادی حال حاضر و نوسانات بازار، ارائه‌ی گزارش‌های ماهانه از بهای تمام شده محصولات، به مدیریت کمک می‌کند تا بتواند تصمیمات استراتژیکی را در زمان مناسب اتخاذ کند.“

آقای صادق بیگی
مدیر مالی شرکت استام صنعت

پشتیبانی خوب و دریافت نظرات مشتری

پشتیبانی خوب همکاران سیستم از مشتریان، از مهم‌ترین عواملی است که سبب توسعه‌ی همکاران سیستم شده است. آقای صادق بیگی در این ارتباط می‌گوید: «ما با پناه البرز همکاران سیستم در ارتباط هستیم و تعامل خوبی با این شرکت داریم. در طی سال‌های گذشته، هر بار که مشکلی بوده، توانسته‌ایم با کمک همکاران سیستم البرز آن را حل کنیم. یک نکته‌ی خوب دیگر در شرکت همکاران سیستم، خودبهبودی است که این شرکت بر اساس نظرات مشتریان در خود ایجاد می‌کند. به عنوان مثال، زمانی که سیستم خزانه‌داری این شرکت به بازار آمد، ما به همکاران سیستم برخی نظراتمان را درباره کار با سیستم گفتیم. زمانی که نسخه‌ی بعدی این نرم‌افزار به بازار آمد آن موارد در نرم‌افزار لحاظ شده بود و الان به نظر من یکی از بهترین سیستم‌های این شرکت است که کار سایر سیستم‌ها را نیز یکپارچه می‌کند.»

داستان موفقیت چیست؟

داستان موفقیت (Success Story) یک نوع محتوای مصاحبه‌گونه است که از گفت و گو با مدیران شرکت‌های مشتری همکاران سیستم تهیه می‌شود. هدف این پروژه جستار موفقیت‌های یک شرکت در استفاده از محصولات و راهکارهای همکاران سیستم است. برای دیدن داستان‌های موفقیت تهیه شده می‌توانید به بخش داستان‌های موفقیت سایت همکاران سیستم در آدرس <http://www.systemgroup.net/success-stories> مراجعه نمایید.

همکاران سیستم
SYSTEM GROUP

