



دفتر مرکزی
گروه شرکت‌های همکاران سیستم

تهران، خیابان قائم مقام فراهانی،
خیابان شهدا، پلاک ۱
تلفن دفتر مرکزی: ۸۳۳۸۲۰۰۱
تلفن فروش: ۸۵۲۰
صدای مشتری: ۸۳۳۸۲۸۲۸
نمابر: ۸۸۷۱۵۶۳۸

info@systemgroup.net
www.systemgroup.net

در شرایط اقتصادی کنونی، به‌طور معمول سازمان‌ها فعالیت‌های توسعه‌ای را از دستور کار خارج می‌کنند. آیا رویکرد «توسعه ندهیم!» استراتژی مناسبی برای سازمان است؟ استراتژی سکون هیچگاه کلید موفقیت در شرایط سخت اقتصادی نبوده است. تجربیات شرکت‌های بزرگ نشان می‌دهد موفقیت در شرایط سخت اقتصادی، تضمین موفقیت در یک دوره طولانی است. برای بقا در شرایط کنونی، سازمان‌ها باید دقیق ببینند، خوب تحلیل کنند و تصمیمات درستی بگیرند. در چنین شرایطی تنها سازمان‌هایی موفق می‌شوند که اطلاعات کافی برای تحلیل، تصمیم‌گیری و اجرای موثر تصمیمات را در اختیار دارند. راهکار هوشمندی تجاری با گردآوری، تحلیل و شفاف‌سازی اطلاعات و پشتیبانی از نظام‌های مدیریت عملکرد، فاصله میان استراتژی و عمل را کاهش می‌دهد و با افزایش شفافیت اطلاعاتی، موجب افزایش قدرت تصمیم‌گیری و دستیابی به موفقیت در شرایط سخت اقتصادی می‌گردد.

تصمیم‌گیری، اساس و جوهره کار مدیریت است و مبنای هر تصمیم درست را اطلاعات صحیح، پردازش شده و روزآمد تشکیل می‌دهد. از این رو مدیران سازمان‌های متوسط و بزرگ، در فرایند تصمیم‌گیری روزانه ناچارند به انبوهی از اطلاعات مختلف مالی، تولیدی، بازرگانی، منابع انسانی و غیره مراجعه کنند. در شرایط متعارف، اطلاعات مورد نیاز مدیران از طریق فرایندهای زمان‌بر و پیچیده، از منابع مختلف اطلاعاتی سازمان جمع‌آوری شده و پس از پردازش‌های سنتی رایج، در اختیار مدیران قرار می‌گیرد. علاوه بر مشکلات یاد شده، مدیران نمی‌توانند به صحت گزارشات بدست آمده با روش‌های سنتی، به دلیل امکان بروز خطای انسانی اطمینان نمایند.

□ آیا اطلاعات و گزارش‌های لازم برای تصمیم‌گیری به شکل مناسب در اختیار شما قرار می‌گیرد؟

□ آیا می‌توانید خلاصه‌ای از اطلاعات مهم سازمانتان را فارغ از زمان و مکان، در یک صفحه مشاهده کنید؟

□ آیا به راحتی و در زمان اندک قادر به تحلیل روندها و دریافت گزارشات مقایسه‌ای هستید؟

□ آیا به صحت و دقت اطلاعات و گزارشات دریافتی از سیستم‌های فعلی خود اطمینان دارید؟

□ آیا محاسبه شاخص‌های عملکردی بمنظور ارزیابی عملکرد سازمان، واحدها و افراد به‌سادگی قابل انجام است؟

اگر پاسخ شما به سوالات یاد شده منفی است، در این باره تنها نیستید و اغلب مدیران ارشد سازمان‌ها با شما هم عقیده‌اند. شما نمی‌توانید این مشکلات را با تشکیل جلسات ساده و استفاده از روش‌های سنتی گزارش‌گیری حل کنید، بلکه نیازمند راه حل جامعی هستید که پاسخگوی نیازهای شما در این زمینه باشد. راهکار هوشمندی تجاری همکاران سیستم گام بلندی در جهت رفع مسایل فوق است.

سرعت، کارایی و انعطاف پذیری در گزارش‌گیری و تجزیه و تحلیل اطلاعات



امکانات و ویژگی‌های اصلی

□ تعریف و محاسبه شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI) با استفاده از داده‌های موجود در سیستم‌های اطلاعاتی

□ بهره‌گیری از شاخص‌های استاندارد در حوزه‌های مالی، بازرگانی، مدیریت کارخانه، حسابداری مدیریت، منابع انسانی و غیره

□ دسترسی سریع، بدون واسطه و تحت وب به اطلاعات و گزارش‌های مدیریتی فارغ از زمان و مکان

□ استفاده از نمودار، چارت، نقشه، جدول، علایم هشدار، نماد کنترل وضعیت و سایر نمادهای گرافیکی برای نمایش اطلاعات

□ قابلیت مشاهده روندهای مختلف به تفکیک مشتریان، محصولات، مناطق جغرافیایی، مراکز هزینه، انبارها و سایر ابعاد با اهمیت

□ تسهیل جستجو و تحلیل اطلاعات از طریق سورت کردن، فیلتر کردن، مقایسه و مشاهده اطلاعات از کل به جزء (Drill-down)

□ فرمول‌نویسی و برقراری روابط ریاضی برای دستیابی به متغیرهای ترکیبی از داده‌های چند سیستم اطلاعاتی

□ تعریف اهداف عملکردی هر شاخص بصورت محدوده مطلوب، هشدار و نامطلوب به منظور مقایسه عملکرد واقعی با این اهداف

□ ایمن‌سازی اطلاعات ارزشمند سازمانی با اعمال حقوق دسترسی مدیران و کاربران مختلف به اطلاعات مورد نیازشان

□ ایجاد صفحات و تعریف شاخص‌ها و گزارش‌های جدید با اتکا به اطلاعات موجود در مخزن اطلاعاتی بصورت نامحدود

□ سهولت تعریف شاخص‌ها و گزارش‌ها و پیکربندی داشبورد سازمانی توسط کاربران بدون نیاز به دانش فنی خاص

از مهمترین دستاوردها و مزایای بکارگیری راهکار هوشمندی تجاری همکاران سیستم می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش فاصله میان استراتژی‌ها و عملیات سازمانی از طریق برقراری رابطه میان اهداف کلان سازمانی با عملکرد واحدها، فرآیندها و افراد
- اطلاع‌رسانی هدفمند و موثر به افراد و افزایش شفافیت سازمانی با استفاده از تکنیک‌های قدرتمند بصری‌سازی اطلاعات
- تسهیل فرآیند ارزیابی و مدیریت عملکرد با حذف دوباره کاری و خودکارسازی فعالیت‌های گردآوری، یکپارچه‌سازی، تجمع و تحلیل اطلاعات
- امکان پیاده‌سازی نظام‌های کنترل مدیریتی و ارزیابی عملکرد بر اساس رویکردهای نوین علمی با امکانات موجود در داشبورد مدیریتی
- بهبود فرآیند تصمیم‌گیری از طریق دسترسی سریع و بی واسطه به اطلاعات صحیح و قابل اتکاء و امکان مشاهده سلسله مراتبی اطلاعات

گردآوری اطلاعات و بستر هوشمندی تجاری

مقدمات هوشمندی تجاری پس از گردآوری، تلفیق و یکپارچه‌سازی اطلاعات موجود از منابع مختلف اطلاعاتی سازمان (بانک اطلاعاتی سیستم‌های همکاران سیستم و سایر منابع اطلاعاتی) فراهم می‌شود. گام بعدی پالایش، تحلیل، بهبود کیفیت و گروه‌بندی اطلاعات است که به تهیه اطلاعات تلفیقی، باکیفیت و قابل اتکا منجر می‌شود. در بستر هوشمندی تجاری از روش‌های مختلفی برای اطمینان از تضمین امنیت این سرمایه سازمانی استفاده می‌شود.

پشتیبانی از نظام‌های مدیریت عملکرد

راهکار هوشمندی تجاری همکاران سیستم برای پاسخگویی به نیازهای اطلاعاتی مدیریت سازمان‌ها طراحی شده و پشتوانه نظام‌های مدیریت عملکرد مانند مدل تعالی سازمانی و نظام ارزیابی متوازن است. استفاده از شاخص‌های کلیدی عملکرد (Key Performance Indicators) در این راهکار، مدیران را قادر می‌سازد تا با توجه به مسئولیت‌ها و اختیارات خود از این ابزار به‌عنوان اهرمی برای بهبود عملکرد سازمانی استفاده کنند. شاخص‌های عملکردی که متناسب با اهداف استراتژیک و عوامل کلیدی موفقیت سازمان انتخاب شده باشند، مدیران ارشد سازمان‌ها را قادر می‌سازد تا با دسترسی آسان و سریع به اطلاعات کلیدی و مقایسه آن با اهداف عملکردی و اتخاذ تصمیمات لازم در زمان‌های مقتضی، موفقیت پایدار سازمان را تضمین کنند.

داشبورد مدیریت

مشاهده وضعیت و پایش شاخص‌های کلیدی عملکرد به کمک داشبورد مدیریت (صفحات نمایش اطلاعات) انجام می‌شود. داشبورد مدیریت با استفاده از امکانات قدرتمند تحلیل، جستجو، مقایسه و نمایش اطلاعات، شفافیت اطلاعاتی سازمان را برای مدیران افزایش می‌دهد. در داشبورد مدیریت براساس نوع اطلاعات، از انواع نمودارها، چارت‌ها، جداول و علایم گرافیکی استفاده می‌شود.

تحلیل و مشاهده اطلاعات از کل به جزء

چندبعدی بودن اطلاعات در راهکار هوشمندی تجاری مدیران را قادر می‌سازد تا در صورت نیاز، به‌راحتی اطلاعات را به‌صورت سلسله مراتبی از کل به جزء مشاهده و دلایل آسیب‌های سازمانی را جستجو و تحلیل کنند. به‌عنوان مثال، در صورت مطلوب نبودن وضعیت فروش، مدیر می‌تواند برای پی بردن به جزئیات این مسئله، اطلاعات فروش محصولات در شعب مختلف و در مقاطع زمانی گوناگون را به تفکیک گروه‌های مشتری مشاهده و ریشه‌های افت فروش را جستجو و شناسایی کند.



گردآوری، تلفیق و یکپارچه‌سازی اطلاعات

هوشمندی تجاری چیست؟

هوشمندی تجاری (Business Intelligence) راهکاری جهت استخراج، یکپارچه‌سازی، تحلیل و نمایش موثر اطلاعات کلیدی سازمان است.

راهکار هوشمندی تجاری به کمک مجموعه‌ای از ابزارها، تکنولوژی‌ها و فرایندهای پیش‌بینی‌شده، کار یکپارچه‌سازی، تلفیق، پالایش و تحلیل اطلاعات موجود در پایگاه‌های مختلف اطلاعاتی سازمان را در زمان واقعی انجام داده و مدیران را از عملکرد سازمان در ابعاد مختلف آگاه می‌کند.

در سال‌های اخیر، سرمایه‌گذاری در هوشمندی تجاری اولویت نخست سازمان‌های بین‌المللی در حوزه فناوری اطلاعات بوده است. براساس پیش‌بینی موسسه معتبر گartner، تا سال ۲۰۱۲، بیش از ۴۰ درصد از بودجه فناوری اطلاعات سازمان‌ها به هوشمندی تجاری تخصیص داده می‌شود.